

OmaTerio

la matériauthèque

Benjamin Goupil

Nicolas Prioux
Yann Le Guennec



Michel Hours
Bertrand Rone

EIDM
ÉCOLE INTERNATIONNALE DE DESIGN
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR

Sommaire

Introduction	3
1 - Présentation de la société	4
1.1 – L'esprit de Nicolas Prioux : donner des formes aux idées	4
1.2 – L'association Design Métier d'Art	6
1.3 - Ses activités	6
2 – Le site internet	7
2.1 - Présentation du site internet de la matériauthèque	7
2.2 – Navigation sur le site	9
2.3 – Graphisme du site	9
2.4 - Enrichissement de la matériauthèque	19
2.5 – Le projet actuel et le langage wiki	21
3 - Le site physique (recherche à but prospectif)	26
3.1 – Enoncé des besoins du point de vue utilisateur	26
3.2 – Choix du type de site et modèle économique	27
3.3 – Les services proposés par la matériauthèque	30
3.4 – Validation de la demande	31
3.5 – Orientation de l'action	32
3.6 – Recherches d'informations complémentaires	33
3.7 – Programme	34
3.8 – Cahier des charges	37
3.9 – Recherches de solutions	41
3.10 - Rendus	48
Conclusion	53
Annexe	54

Introduction

Nicolas Prioux, président de l'Association Design Métier d'Art, designer indépendant et responsable pédagogique de l'Ecole de Design de Nantes Atlantique, m'a accueilli à RENNES du 3 janvier au 14 février 2007.

Au cours de ce stage, j'ai principalement travaillé sur une matériauthèque, sous l'autorité du graphiste Yann Le Guennec en ce qui concerne la réalisation du site internet, et collaboré aux tâches administratives de l'association. J'ai participé à la promotion des produits créés par les designers associés à DMA, et travaillé en particulier avec le photographe professionnel Nicolas Joubard.

1 - Présentation de la société

1.1 – L'esprit de Nicolas Prioux : donner des formes aux idées

> DEUX JEUNES DESIGNERS BRETONS ONT FAIT LE pari de MARIER DESIGN ET ARTISANAT.

Prenez deux jeunes designers (une soixantaine d'années à eux deux) qui, non contents de se passionner pour leur métier, s'intéressent aux autres, au cadre de vie, à l'environnement et au savoir-faire des artisans d'art, bref qui ont, outre du talent, une réflexion généreuse et citoyenne. Que peuvent-ils faire sinon fonder une association ? C'est exactement ce qu'ont fait Flavien Théry et Nicolas Prioux, bretons de Rennes et bien décidés à ne pas monter à Paris.

Ainsi est née, en 2002, l'association "Design et métiers d'art" qui, comme son nom l'indique, veut jeter un pont entre tradition et modernité.

Un potentiel inexploité

Au début de sa carrière, Nicolas Prioux, architecte d'intérieur et designer, formé aux Beaux Arts et à la Nuova Scuola di Belle Arti de Milan, créé du mobilier, travaille la céramique, le verre et les résines polymères dont il fait des meubles multi-usages, comme ce banc où peuvent s'intercaler un bac à fleurs, des coussins, des rangements...

« J'aime les matériaux plastiques pour leur souplesse et leurs infinies possibilités », dit-il. « Pour ces coussins en mousse polyester par exemple, que l'on peut recouvrir d'une peinture élastomère souple, qui se colle sans couture sur la mousse, comme une seconde peau ».

Seulement voilà : à Rennes comme ailleurs, ce n'est pas parce qu'un objet est remarqué qu'il est édité. Les deux amis courrent ainsi les salons internationaux et constatent qu'ils recèlent d'un bon potentiel d'idées, de créations qui, faute d'être produites en série, ne seront jamais, ou presque, accessibles au grand public.

Une manne de progrès inexploitée, donc inutile.

Nicolas Prioux œuvrait souvent professionnellement avec des artisans, et les deux designers ont imaginé de développer un système de production. Pas une production industrielle, mais une production qui ferait le pari de la diversité, en fabriquant moins de pièces et davantage d'objets avec une vraie qualité de finition."

Un lien entre artisans et designers

Reste à créer la structure qui fera vivre cette idée généreuse, mais difficile à mettre en œuvre. Réaliser un projet est une chose, distribuer le produit en est une autre. Car il s'agit de vendre des séries relativement limitées à un coût accessible. "Notre choix était un choix artistique. Notre objectif : réfléchir sur les savoir-faire pour les conduire sur la voie de l'innovation et persuader les designers de réfléchir aux contraintes de fabrication ». Proche des artisans de sa région, Nicolas Prioux connaissait le « Collectif des métiers d'art de Bretagne » (disparu depuis), qui l'avait plusieurs fois consulté sur des projets. Ensemble, ils décident de créer une plate-forme qui servirait de lien entre créateurs et artisans.

Question : comment pérenniser les savoir-faire des artisans tout en les impliquant dans une démarche de création plus actuelle ?

Aujourd'hui, les métiers d'art sont liés à la création bien sûr, mais ont tendance à se laisser influencer par l'actualité, à reproduire ce qui paraît à la mode, plutôt qu'à inventer véritablement. C'est aussi le sentiment de détenir des secrets, ce qui est souvent vrai. Des secrets dont les designers, parfois traités comme des stars, pourraient bien les déposséder, eux qui sont dans l'ombre.

Le Collectif des métiers d'art bretons et Nicolas Prioux se concertent longuement pour tenter de créer un mouvement. Très vite, les points de vue se sont avérés inconciliables, si bien qu'il y a deux ans, Nicolas Prioux seul, crée "Design et métiers d'art" qui vit, depuis, de façon autonome, sans pour autant renoncer à l'ambition première."

Plus l'infini

Plus qu'une association, DMA est un réseau d'ateliers aux savoir-faire différents, dont chacun a sa propre clientèle : "Ils sont, dit Nicolas Prioux, des co-traitants, pas des sous-traitants". Ces ateliers travaillent avec un réseau de designers répartis dans toute la France, et depuis peu en Europe, qui ont déjà, pour la plupart, fait appel à des artisans et ont envie de collaborer avec eux. Des artisans de Vallauris au CRAFT (Centre de recherche sur les arts du feu et de la terre) de Limoges et au Pôle des métiers d'art Pont-Scorff, les liens se nouent.

DMA joue les go-between, favorise les rencontres, agit comme relais commercial et médiatique. "Notre premier travail, dit Nicolas Prioux : montrer que l'artisanat n'est ni un art désuet, ni le reflet d'une pauvreté technologique. Le second : créer des collections selon des choix esthétiques précis, des engagements innovants, des critères comme la volonté de répondre à des problèmes de qualité de vie, ou encore des préoccupations environnementales. La troisième étape sera de présenter cette collection sur les salons et de la distribuer. Nous lui avons déjà trouvé un nom : " + l'infini ".



1.2 – L'association Design Métier d'Art

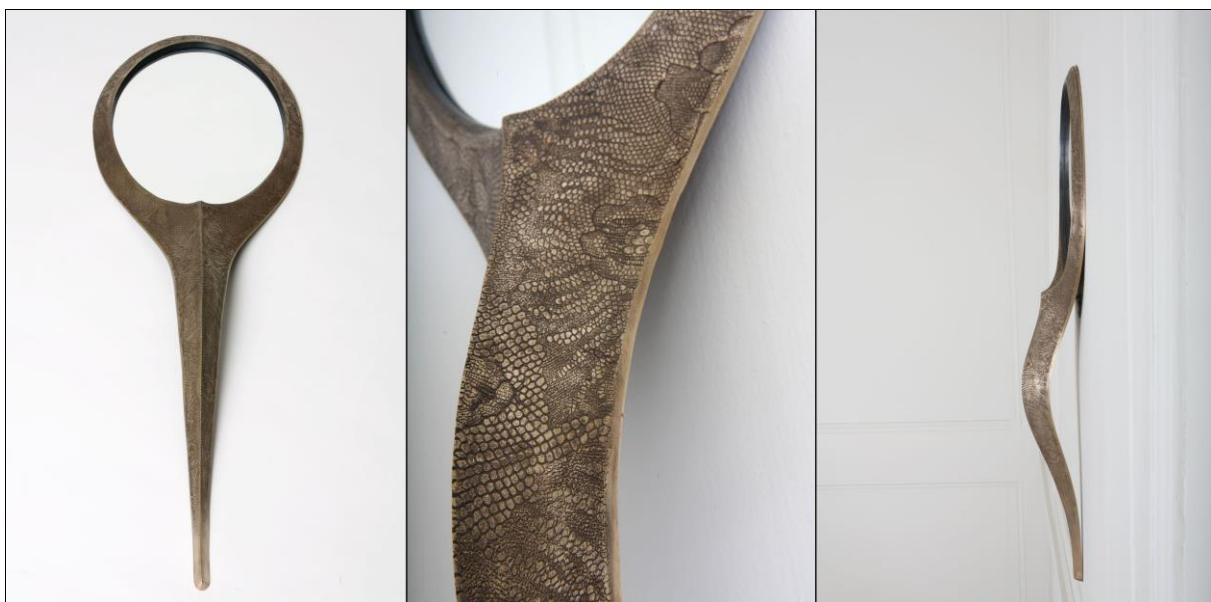
DMA, Design & Métiers d'Art, est une association loi 1901.

Motivée par la création d'un réseau de professionnels du design et des métiers d'art/artisanat, DMA développe en régions de France des programmes de collaboration entre les artisans locaux et des groupes de designers. Entreprises ou designers, les acteurs engagés dans le projet sont des adhérents de l'association DMA.

Soucieux de promouvoir et de soutenir ces productions communes, DMA est présent à chaque niveau : la conception, l'invention des outils et systèmes de production, l'édition des pièces et se charge de leur distribution à travers son réseau.

La collection VILLEDIEU est le résultat du travail collaboratif entre des designers et des entreprises de Villedieu le Poëles, la Cité du Cuivre à la renommée mondiale.

DMA est un bureau d'études qui propose son expertise et son réseau pour toute demande relative à la formation, à la technique et pour tous projets associant design et métiers d'art.



1.3 - Ses activités

DMA regroupe une vingtaine de designers, et joue le rôle de passerelle entre artisans et designers. De plus, elle fournit les moyens nécessaires à la promotion des objets (photos, salons, publicités sur internet, regroupements en collection...), permettant ainsi de diviser les coûts et d'avoir une meilleure visibilité des produits.

2 – Le site internet

2.1 - Présentation du site internet de la matériauthèque

L'adresse de la matériauthèque :

www.dma-savoirfaire.com

Cette matériauthèque, en cours de réalisation, est libre, gratuite et ouverte à tous. Elle est enrichie constamment par ses utilisateurs, à la manière de Wikipédia. Les informations qui nous sont communiquées ne font pas l'objet d'une rétribution, ni d'une utilisation commerciale.

Nos partenaires sont : La région Bretagne, la région Pays de la Loire, MEITO, Mégalis.

L'aspect novateur du projet, c'est l'association et le croisement de bases de données (fournisseurs, matériaux, processus, normalisation...). Les principaux intéressés par cet outil sont aujourd'hui les étudiants en design, les ingénieurs, les bureaux de R&D du secteur industriel, les artisans et les designers.

Exemple, pour les utilisateurs :

- Possibilité d'accès à tous types de matériaux sur le site internet.
- Trouver le matériau qui correspond aux besoins des prescripteurs.
- Visualisation de ces matériaux.
- Découverte de nouvelles applications et de nouveaux matériaux.
- Localisation des fournisseurs.

Et les intérêts pour les fournisseurs :

- Une visibilité internationale par les prescripteurs et tous les professionnels du secteur de l'industrie manufacturière et du bâtiment, tout en facilitant la prise de contact.
- Une localisation accrue de leur activité et une augmentation de leur notoriété, dues à la gratuité et à la fréquentation massive de cet outil.

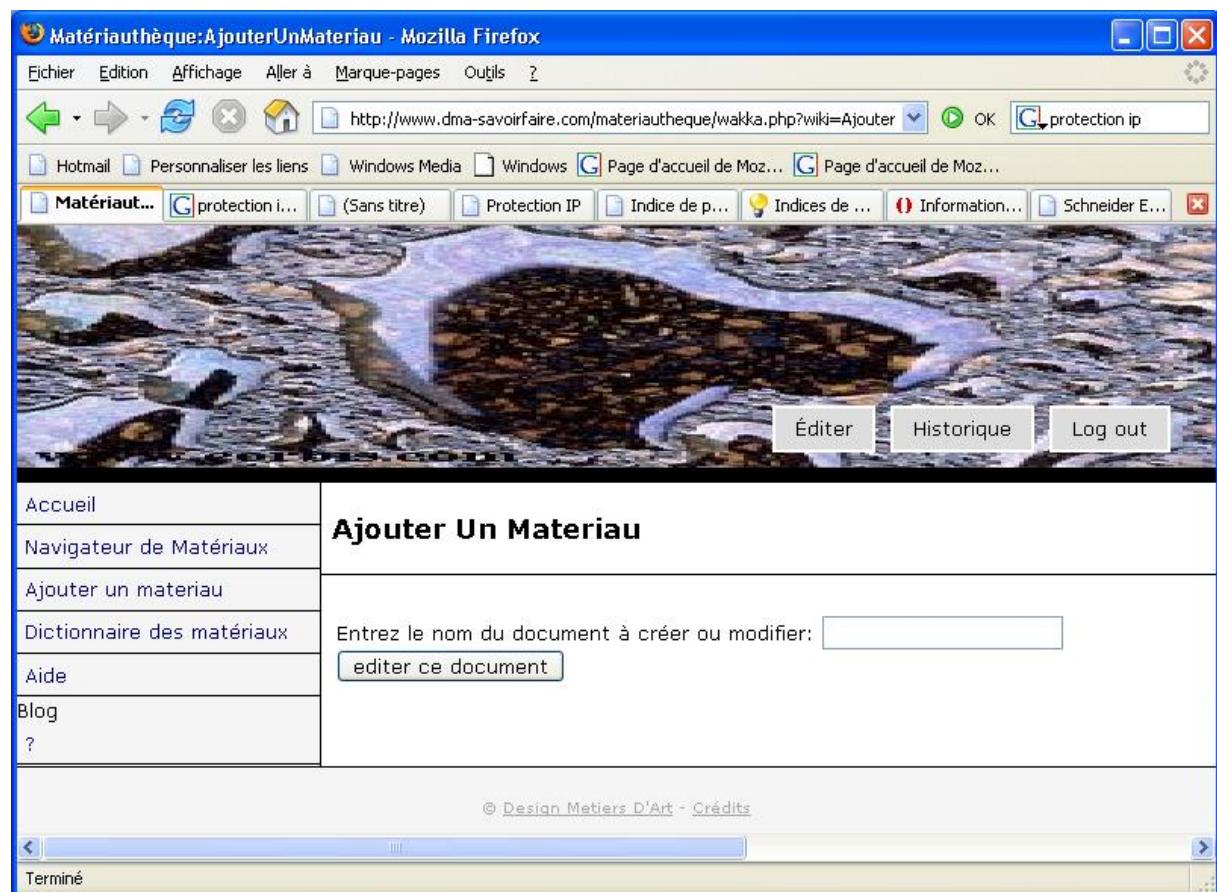
Mais, cette matériauthèque, qui existait depuis peu, avait été réalisée de façon morcelée, décousue, par différentes personnes, n'ayant pas de connaissances particulières sur les matériaux. Cette absence de visibilité sur le projet et sa désorganisation au niveau matériel, expliquent la nécessité d'une reprise en main, face à un site inesthétique, voire rébarbatif, au contenu éclaté et à la navigation difficile. Seule la partie « mécanique » de celui-ci était bonne, (le code), puisque basée sur Wikini, un système de gestion de contenu libre et très souple.

Je trouvais, au début, que cette base présentait des inconvénients pour l'édition manuelle de plusieurs documents les uns à la suite des autres (pour remplir la base de données de la matériauthèque afin qu'elle soit exploitable un minimum lors des premiers tests) et j'avais proposé un site basé sur le CMS (Système de gestion de contenus) SPIP, plus puissant pour ce genre de site, qui permettrait de garder un aspect essentiel du site : la communauté.

Le webmaster Yann Le Guennec, spécialiste de Wikini, m'a néanmoins convaincu de le garder, l'estimant suffisamment capable d'être utilisé en l'espèce. De plus, je devais naturellement respecter le travail déjà fait et utiliser les données déjà mises sur le site.

A l'avenir, enrichie par les utilisateurs et les fournisseurs, la matériauthèque ne présentera plus uniquement des matériaux, mais également des produits semi-finis, ainsi que des *associations entre des modes de vie et des matériaux*. Afin d'assurer la pérennité de cet outil, l'accès de certaines ressources seront payantes.

Voici l'état de la matériauthèque à mon arrivée, avec déjà quelques modifications destinées à améliorer la navigation :



Sur un site « classique » actuel, figurent un accueil, les produits, l'aide, les contacts ..., et cela sur plusieurs niveaux de lecture, facilitant la lecture et la navigation. Or ici, il y avait une impression générale de confusion, du fait de l'encombrement du menu, et d'un seul niveau pour la recherche (ancien menu ci-contre).

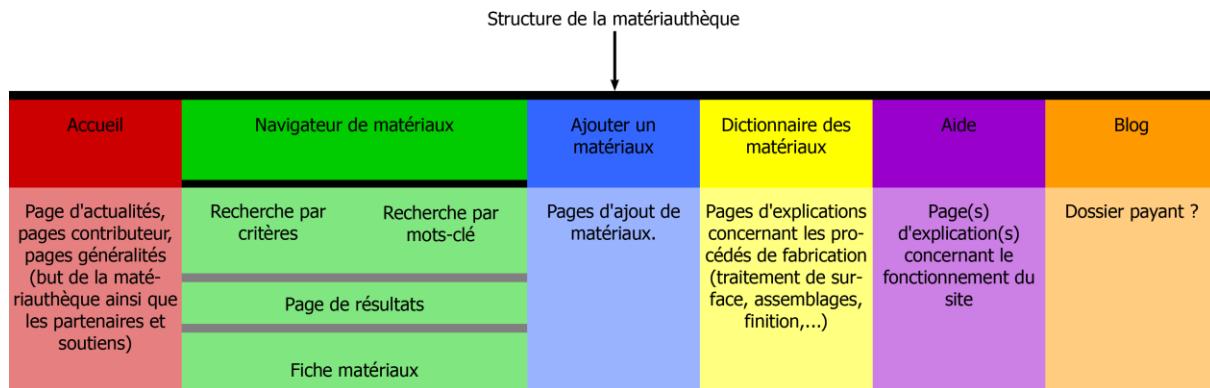
J'avais donc deux travaux à réaliser :

- Retravailler toute la navigation,
- Réalisation du graphisme pour que ce site soit agréable à visiter.

La Matériauthèque
Forme
Famille
Norme
Domaine
Process
Acteur
Materiau
Actualités
Aide Contributeur
Partenariats et soutiens

2.2 – Navigation sur le site

A la suite de réflexions et de discussions avec mon maître de stage, nous avons pu déterminer l'esprit de navigation souhaité. J'ai donc établi l'arborescence du site :



On notera la disparition de : forme, famille, norme, domaine, process..., qui vont directement se retrouver dans une page « navigateur de matériaux ». Nous obtenons donc un menu propre, lisible et clair.

2.3 – Graphisme du site

Le graphisme est intimement lié à la navigation, l'un et l'autre se complètent. Il était difficile d'expliquer le fonctionnement de ce site en regardant la précédente capture d'écran. Avec la version proposée, l'ergonomie cognitive *est bien meilleure*.

Ce site internet doit respecter quelques critères, il doit être :

- Neutre (pas d'influence sur le contenu donc choix des nuances de gris)
- Sobre (mais avec un aspect « technologique »)
- Simple (dans la compréhension de la navigation, code internet standard)
- Facile à utiliser (dans son enrichissement)
- Evolutif (ajout de matériaux)
- Rapide à charger (pour les petites connexions, le noir et blanc)
- Agréable (pour prendre plaisir à le consulter)
- Dynamique (il s'adapte à toutes les résolutions d'écran et de système informatique, pas de flash par exemple, éviter le JavaScript)

Il doit aussi respecter les couleurs internet standard (celles qui sont désignées par un code alphanumérique) et doit aussi mettre en surbrillance les informations importantes.

Voici donc la dernière version du graphisme de la matériauthèque :

L'accueil explique brièvement ce qu'est la matériauthèque, présente les dernières actualités, et affiche de la publicité en rapport avec le site sur un bandeau à droite, dans la continuité de l'espace « identifiant/mot de passe ».



Le logo DMA, habituellement noir est repris sous Photoshop, mis en avant comme un bouton et est beaucoup plus intégré que l'original, comme vous pouvez le voir ci-contre. Plusieurs versions ont été proposées : tout blanc, transparent avec ombre (on voit donc le fond du site, l'effet peut-être intéressant avec une image en

PNG gérant les transparencies), niveau de gris avec ombres, blanc avec légère ombre et aspect bouton; Cette dernière est retenue, elle permet une meilleure assimilation cognitive des contours du logo et laisse respirer la page. Pour distinguer le site www.dma-production.com de www.dma-savoirfaire.com, la mention « le savoir-faire » a été intégrée discrètement au pied de (l'image de) DMA. Matériauthèque, écrit en plus gros, indique ce qu'est le site, bien sûr. Le visiteur peut ainsi distinguer des départements au sein de l'Association DMA, Production et Savoir-faire.

Un identifiant et un mot de passe sont nécessaires pour pouvoir poster sur le site. A cet emplacement, existe aussi, sur la version actuellement en ligne, un système de modification de document et un historique de la page propre aux wiki.

Les deux prochaines pages présentent la partie **navigateur de matériaux**. En particulier, le système simplifié de sélection de critères par simple clic. Il y a autorisation de choix-multiples sur quasiment tous les critères (par exemple, on peut sélectionner « rigide » et « conducteur thermique » dans la rubrique « caractéristique »).



MATERIAUTHEQUE

SAVOIR-FAIRE

Identifiant :

Mot de passe :

Connecté : Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

[Recherche par critères](#) | [Recherche par mots clé](#) | [Liste des matériaux](#)

Famille	Forme	secteur d'application
Bois et dérivés	Textiles	Transports
Autres produits naturels / Cuir	Plaques, panneaux, blocs	Bâtiment / Construction
Plastiques	Profilés, tiges, tubes	Sport
Composites	Mousses, expansés	Médical
Verres	Grilles, filets	Ameublement
Métaux	Feuilles, films	Mode / Habillement
Céramiques	Rubans, cordes	Emballage
Papiers / Cartons	Granulés, fibres	Technologique
Pierres / Bétons	Gel, liquides, pâtes	Autre

Aspect visuel	Toucher	Environnement
Transparent	Dur	Recyclé
Opaque	Mou	Renouvelable
Translucide	Lisse	100% naturel
Ajouré	Rugeux, texturé	
Brillant		
Satiné		
Mat		
Clair		
Foncé		

Caractéristiques	Processus	Réteur / Fournisseurs
Encombrement	Moulage	Chaudrolux
Masse	Extrusion	DMA matériaux
Elastique	Pressage	Special Metals Corps
Conducteur thermique	Chauffage	Dupond de Nemour
Conducteur électrique	Usinage	Toto SA
Classement au feu	Injection	
Rigide	Traitement de surface	
Flexible		
Resistance au bruit		

[7 matériau\(s\) trouvé\(s\)](#) | [Voir le\(s\) résultat\(s\)](#)

[Crédits](#)

Les deux illustrations suivantes montrent les sous onglets disponibles pour une sélection alternative d'un matériau, par **mots clé et liste**.



MATERIAUTHEQUE
SAVOIR-FAIRE

Identifiant :
Mot de passe :

Connecté :
Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

[Recherche par critères](#) | [Recherche par mots clé](#) | [Liste des matériaux](#)

Ce que vous souhaitez chercher : [Chercher !](#)

7 matériau(x) trouvé(s) | Voir le(s) résultat(s)

[Crédits](#)



MATERIAUTHEQUE
SAVOIR-FAIRE

Identifiant :
Mot de passe :

Connecté :
Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

[Recherche par critères](#) | [Recherche par mots clé](#) | [Liste des matériaux](#)

 Palissandre :
Le palissandre est un bois très dense et très dur. C'est une matière souvent utilisée pour faire des sculptures puisque, malgré sa solidité, elle est assez facile à sculpter. Il peut... [→ Suite](#)

 Wengé :
Le wengé est un bois des régions tropicales et équatoriales d'Afrique très foncé et dense. Etant un bois durable, il est utilisé dans la production de tablierie, brosserie, parquet... [→ Suite](#)

[← Résultats précédents](#) | [Résultats suivants →](#)

[Crédits](#)



MATERIAUTHEQUE

Identifiant :

Mot de passe :

Connecté : Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

[Recherche par critères](#) | [Recherche par mots clé](#) | [Liste des matériaux](#)

Résumé
Bois et dérivés
Plaques, parneaux, blocs
Ameublement
Opaque
Dur
Renouvelable
Classement au feu
Usinage
Woodtrailer (site web)




PALISSANDRE (Dalbergia).

Le fameux rosewood, faux ami auquel de nombreux anglicistes se sont laissés prendre. En lutherie, on utilise principalement le palissandre de Rio (*D. nigra*) et le palissandre des indes (*D. latifolia*). On les trouve respectivement au Brésil (et pas dans les faubourgs de Rio !) et en Inde. Pour une fois que la dénomination correspond à la réalité... Ces bois possèdent une forte densité (850 kg/m³) et une grande dureté mais sont faciles à travailler et à sécher. Le Rio a désormais disparu du marché pour cause de protection des espèces en voie d'extinction. Le palissandre des Indes est pourpré et parfois très foncé, avec une belle alternance de tons; le brésilien est plus brun et souvent roncous. On s'en sert pour faire les touches des guitares, il donne alors un certain moelleux à l'expression, mais on l'utilise aussi pour le dos et les éclisses des guitares acoustiques pour sa chaleur. Le palissandre des Indes possède une meilleure stabilité mécanique que le Rio et son action sur le rendu des médiums est un peu plus prononcée.

Caractéristiques générales:

Le palissandre est un bois précieux qui se travaille facilement mais qui nécessite un bon savoir-faire car sa densité est plutôt forte (850Kg/m³) et sa résistance émousse le tranchant des outils.

- léger à mi-lourd
- très bonne durabilité naturelle, vis à vis des insectes et des champignons lignivores (pas de traitement de préservation)
- tons violacés à noir
- bonne résistance à l'humidité (pas de traitement de préservation)
- pas de risque de déformation dans le temps

Il est désaffûtant pour les lames de scie.

Usages du bois de Palissandre:

- ébénisterie: meubles, éléments de mobilier (chaises, fauteuils, cofres, ...). Il a été beaucoup utilisé en placage, notamment pour la décoration de certains meubles en marqueterie
- menuiserie intérieure: parquets, lambris, escaliers, ...
- construction navale: de préférence, les éléments qui ne sont pas directement en contact à l'eau
- divers: sculptures,

[Télécharger la fiche \(pdf\)](#)

[Crédits](#)

La fiche matériaux (page précédente), après une recherche, présente les critères qui permettent de trouver un matériau en particulier, des images présentent le produit (normalement, une de face et une de trois quart).

Ici, les caractéristiques ne sont pas quantifiées pour des techniciens, mais, selon les fabricants, il sera possible de le faire (préférable à une écriture non ordonnée dans la page de description). Ainsi, le site internet pourra classer dynamiquement les différents matériaux en fonction de leurs caractéristiques et afficher des comparatifs sur demande des internautes.

Cependant, pour « le démarrage », restons modestes sur le niveau à atteindre : les critères sont encore subjectifs et visent principalement les prescripteurs de design. Ce qui se traduit par dur, mou, ou satiné plutôt que par un indice de rugosité (le Ra). Ces critères seront donc évolutifs, et se développeront d'eux-mêmes par les utilisateurs.

Quant aux couleurs, elles sont toutes normalisées internet.

L'ajout d'un matériau (page suivante), se fait de la même manière que lors d'une recherche par critère, on nomme juste le matériau sur la même page. En validant, on arrive sur une feuille de chargement de l'image, du texte et de la description de la fiche matériaux (non présentée ici, déjà implémentée dans la version en ligne, le graphisme moins). Ce texte est formaté en trois parties : nom du matériau avec description générale, caractéristiques générales (les principales), puis usage. Ce qui donne l'aperçu précédent sur l'illustration de la fiche matériau.

Le serveur redimensionne automatiquement les images pour obtenir un résultat correct et sauvegarde l'image originale. Sans cela, des images trop grandes déformerait le site internet.

Le **dictionnaire des matériaux** permet d'expliquer les termes techniques utilisés sur le site, en particulier dans la fiche matériaux, et permettant de déterminer un critère de sélection possible. Il explique également les processus dans un cadre de culture générale.

La rubrique **aide**, explique le fonctionnement du site et comment poster un matériau dans un wiki.

La partie **blog**, à l'origine, était réservée pour un contenu encore non défini, (peut-être des dossiers payants, afin d'autofinancer le fonctionnement du site). Elle est supprimée et remplacée par une « barre » de nouvelles (les dernières images du prototype, ci-après), puis refondue dans l'accueil même.

De même, un système dynamique devait apparaître et proposer les dernières nouvelles du blog (sachant que son contenu devait être payant). Il fut finalement transformé en bandeau, sur le côté droit du site, à la manière du fond en dégradé de l'identifiant et du mot de passe. Les illustrations n'ont pas été changées pour autant et cette solution fut rapidement développée en ligne.

Ce système fut dévié en publicité, DMA devenant régie publicitaire à l'image de google, assez discrètes avec des publicités en lien avec le contenu du site.



MATERIAUTHEQUE

SAVOIR-FAIRE

Identifiant :

Mot de passe :

Connecté : Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

Nom du matériau :

Famille	Forme	secteur d'application
Bois et dérivés	Textiles	Transports
Autres produits naturels / Cuir	Plaques, panneaux, blocs	Bâtiment / Construction
Plastiques	Profilés, tiges, tubes	Sport
Composites	Mousses, expansés	Médical
Verres	Grilles, filets	Ameublement
Métaux	Feuilles, films	Mode / Habillement
Céramiques	Rubans, cordes	Emballage
Papiers / Cartons	Granulés, fibres	Technologique
Pierres / Bétons	Gel, liquides, pâtes	Autre

Aspect visuel	Toucher	Environnement
Transparent	Dur	Recyclé
Opaque	Mou	Renouvelable
Translucide	Lisse	100% naturel
Ajouré	Rugeux, texturé	
Brillant		
Satiné		
Mat		
Clair		
Foncé		

Caractéristiques	Processus	Acteur / Fournisseur
Encombrement	Moulage	Chaudrolux
Masse	Extrusion	DMA matériaux
Elastique	Pressage	Special Metals Corps
Conducteur thermique	Chauffage	Dupond de Nemour
Conducteur électrique	Usinage	Toto SA
Classement au feu	Injection	
Rigide	Traitement de surface	
Flexible		
Resistance au bruit		

Valider et passer à l'étape suivante (chargement de l'image)

[Crédits](#)



MATERIAUTHEQUE
SAVOIR-FAIRE

Identifiant :
Mot de passe :

Connecté :
Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | **Dictionnaire des matériaux** | [Aide](#) | [Blog](#)

Le lexique des principaux termes utilisé sur ce site internet vous permettra de mieux comprendre les critères de choix du navigateur de matériaux, de savoir comment ils sont fabriqués, de quoi sont-ils constitués, à quel famille ils appartiennent, dans quel secteur ils sont utilisé, quels sont leur caractéristiques ,par qui ils sont produits...

0 - A - B - C - D - E - F - G - H - I - J - K - L - M - N - O - P - Q - R - S - T - U - V - **W** - X - Y - Z

[Wengé](#)

[Crédits](#)



MATERIAUTHEQUE
SAVOIR-FAIRE

Identifiant :
Mot de passe :

Connecté :
Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | **Dictionnaire des matériaux** | [Aide](#) | [Blog](#)

Explication concernant le fonctionnement du site :

- Vous trouverez sur la page d'accueil quel est le but le la matériauthéque, toute l'actualité du site, les partenariats et les soutiens du site ainsi que les contributeurs.
- Le « navigateur de matériaux » vous permet de trouver un matériaux adapté à vos besoins soit en le cherchant par l'intermédiaire de critères, soit par des mots-clés.
- Le menu « Ajouter un matériaux » vous permet d'enrichir notre base de données et de faire profiter à tout le monde de vos connaissances.
- Le « dictionnaire des matériaux » vous permet de comprendre les termes techniques utilisé lors de la recherche par critères.
- Le blog vous permet de consulter les dossiers spéciaux de la matériauthèque.

La matériauthèque est éditée par l'Association Design Metiers D'Art.
Les contenus apportés par les contributeurs doivent être sous licences libres.
Le moteur logiciel de la matériauthèque est développé par Yann Le Guennec sur une base wikini dans le cadre des travaux du laboratoire aléatoire.

[Crédits](#)



MATERIAUTHEQUE

Identifiant :

Mot de passe :

Connecté : Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

[les dernières nouvelles](#) | [Ajouter une nouvelle](#)



la nouvelle collection Chaudrolux est arrivée !
Chaudrolux est une entreprise qui travail dans le domaine de l'habitat et dévelope des produits en partenariat avec DMA. La nouvelle collection est arrivée !
C'est [ici](#) que ça ce passe.

[25 commentaires](#) | [Ajouter un commentaire](#)



le nouveau blog de DMA savoir-faire sur les matériaux est en ligne.
Vous pouvez ajouter vos propre matériaux et élargir notre base de donnée, toute contribution sera la bienvenue.
Cliquer [ici](#) pour plus d'information.

[25 commentaires](#) | [Ajouter un commentaire](#)

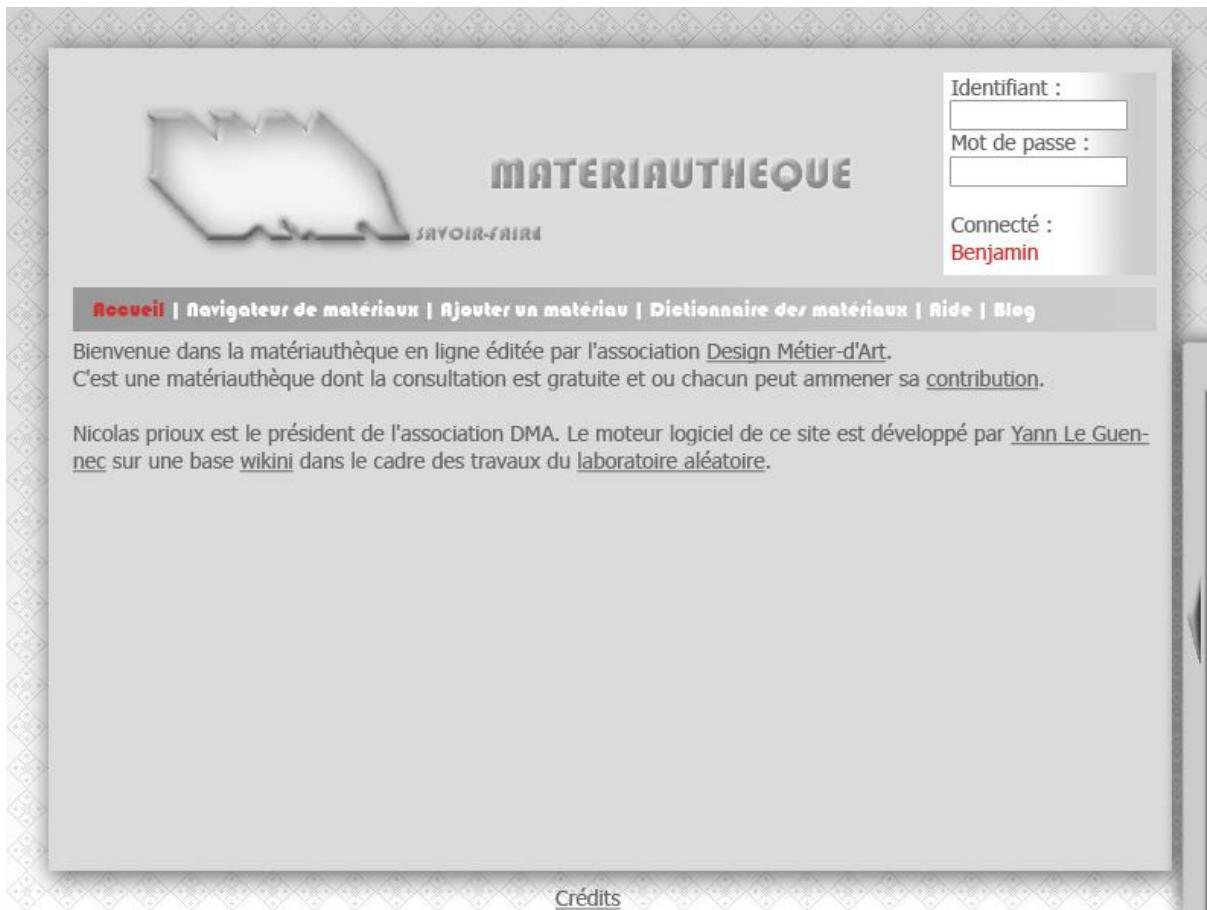


Bonne année 2007.
Toute l'équipe de DMA vous souhaite une bonne et heureuse année 2007 !

[25 commentaires](#) | [Ajouter un commentaire](#)

[Page suivante](#) | [Page précédente](#)

[Crédits](#)



Identifiant :
Mot de passe :
Connecté : Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

Bienvenue dans la matériauthèque en ligne éditée par l'association [Design Métier-d'Art](#). C'est une matériauthèque dont la consultation est gratuite et où chacun peut ammener sa [contribution](#).

Nicolas prioux est le président de l'association DMA. Le moteur logiciel de ce site est développé par [Yann Le Guen-nec](#) sur une base [wikini](#) dans le cadre des travaux du [laboratoire aléatoire](#).

[Crédits](#)



Identifiant :
Mot de passe :
Connecté : Benjamin

[Accueil](#) | [Navigateur de matériaux](#) | [Ajouter un matériau](#) | [Dictionnaire des matériaux](#) | [Aide](#) | [Blog](#)

Bienvenue dans la matériauthèque en ligne éditée par l'association [Design Métier-d'Art](#). C'est une matériauthèque dont la consultation est gratuite et où chacun peut ammener sa [contribution](#).

Nicolas prioux est le président de l'association DMA. Le moteur logiciel de ce site est développé par [Yann Le Guen-nec](#) sur une base [wikini](#) dans le cadre des travaux du [laboratoire aléatoire](#).

Blog en live !

La nouvelle collection chaudrolux est arrivée !

Chaudrolux est une entreprise qui travaille dans le domaine de l'habitat et développe des produits en partenariat avec DMA.

[Article complet.](#)

Le nouveau blog de DMA savoir-faire sur les matériaux est en ligne.

Vous pouvez ajouter vos propres matériaux et élargir notre base de données, toute

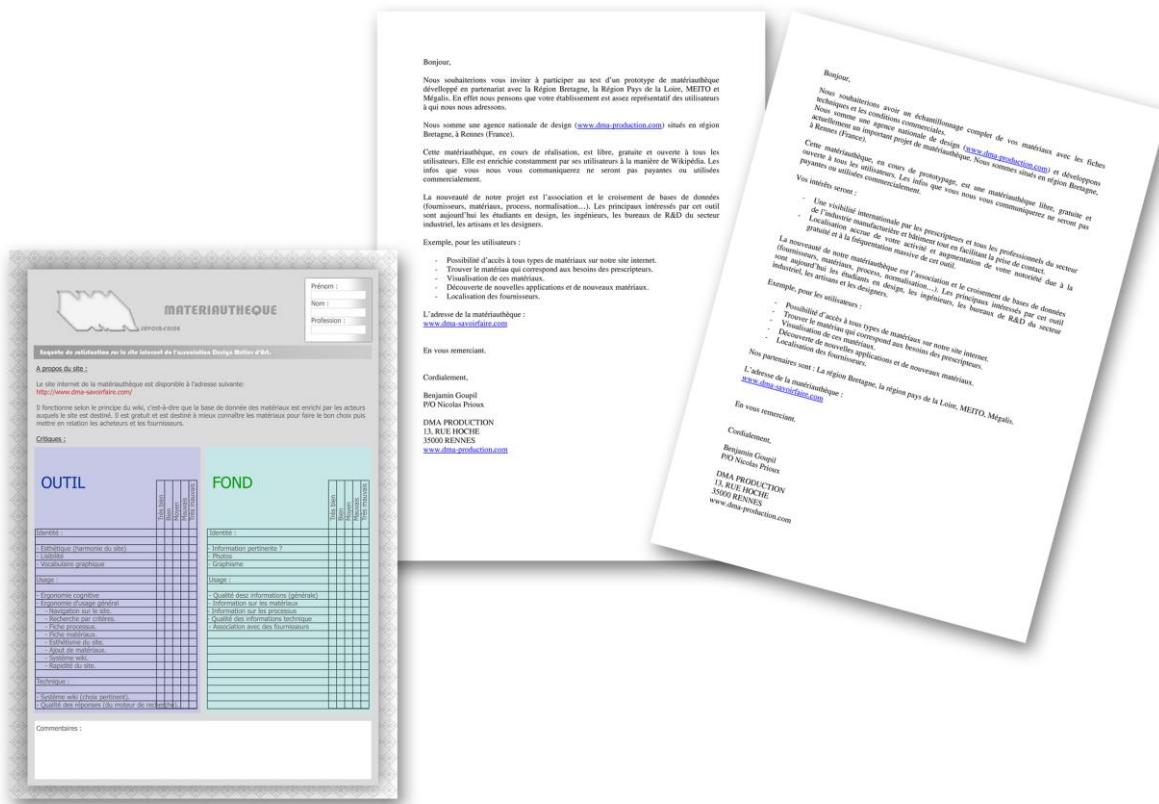
[Crédits](#)

2.4 - Enrichissement de la matériauthèque

Pour une mise en route immédiate de la matériauthèque, il était nécessaire de l'enrichir par nous mêmes.

Des opérations furent donc lancées :

- Contacter tous les fournisseurs aussi bien en France qu'à l'étranger par l'intermédiaire de lettres type.
- Enrichir en scannant et en photographiant les matériaux classiques (bois, acier, alu...) et en faire une description.
- Enrichir le dictionnaire des matériaux de termes usuels dans ce domaine.
- Répondre et scanner tout type de matériau en retour des envois précédents.
- Etablir une base de partenaires de test, afin de recueillir les critiques et observations sur la matériauthèque.
- Préparer un document de notation de la matériauthèque.



Une centaine de fournisseurs ont été contactés. Certaines réponses furent très rapides et des personnes sont également venues chez DMA pour présenter leurs matériaux, dont de très rares comme un matériau d'isolation écologique en chanvre, utilisé aussi pour faire du mobilier.

Le scannage de tous les matériaux fut assez long. Il fallait également les préparer pour internet, c'est-à-dire les recadrer, réduire le poids des images et y associer le fabricant (pour éviter de l'oublier). Ce qui donne par exemple, page suivante, une étonnante collection de cuirs, avec différentes finitions et traitements.



Une base d'images est aussi disponible pour les tissus et textiles, les fibres végétales, les métaux (les principaux, il n'y a pas beaucoup de nuances visuellement mais il faut faire comprendre les différences de traitement...), les cuivres, les alliages, les mousses, les plastiques... Ce fut un *long* travail.

2.5 – Le projet actuel et le langage wiki

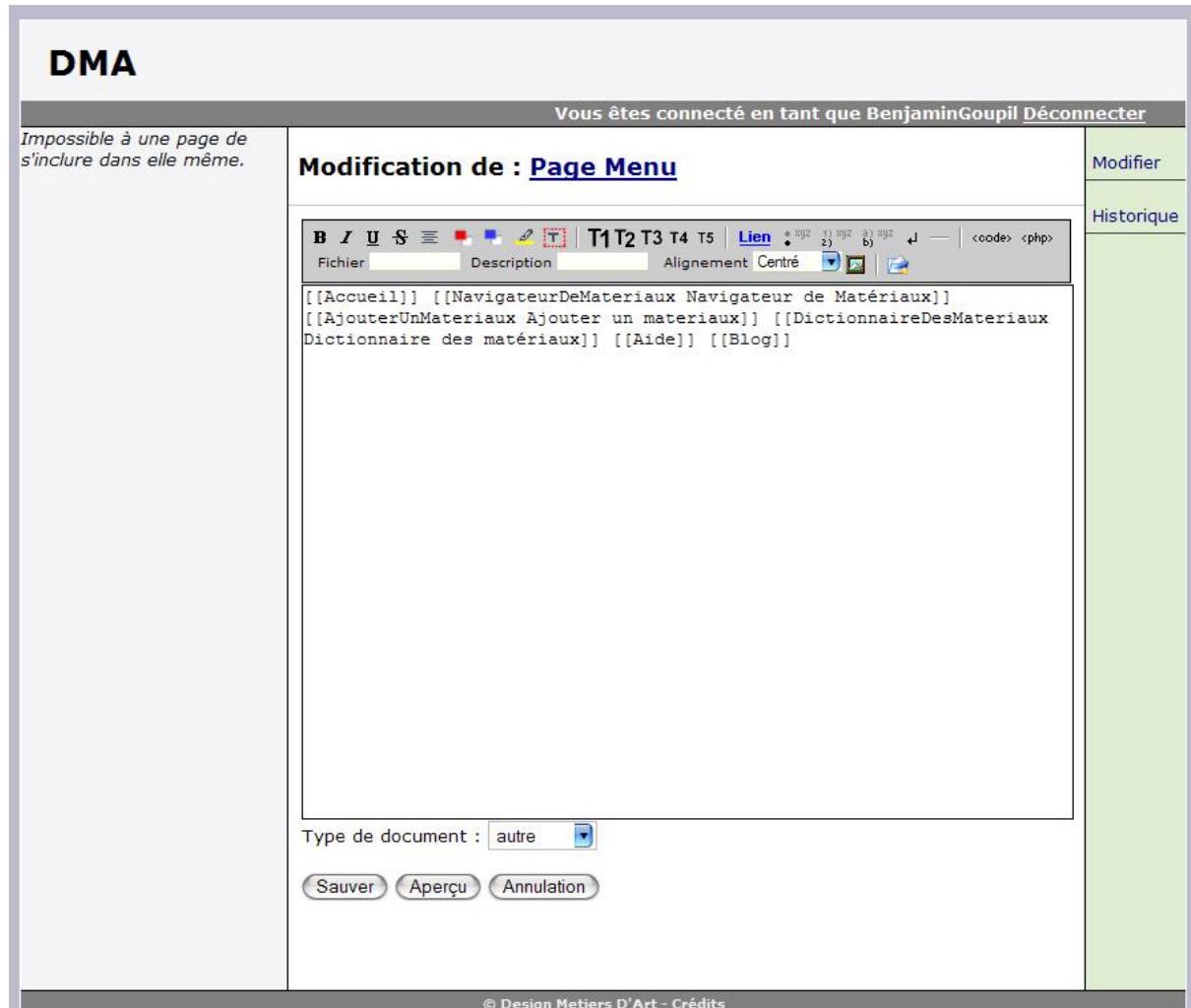
Le wiki (version 1 de la matériauthèque) :

Pour pouvoir traiter correctement ce projet, il a fallu que j'apprenne à me servir du langage wiki, c'est-à-dire pas exactement le html, mais plutôt son langage propre afin de mettre en page correctement les articles.

Par exemple, voici le texte du menu à gauche :

```
[[Accueil]] [[NavigateurDeMateriaux Navigateur de Matériaux]] [[AjouterUnMateriaux
Ajouter un materiaux]] [[DictionnaireDesMateriaux Dictionnaire des matériaux]]
[[Aide]] [[Blog]]
```

On remarquera que les symboles [[et]] sont utilisés pour créer les liens et que le menu lui-même, est une page comme les autres :



The screenshot shows a wiki editor interface with the following details:

- Page Title:** DMA
- User Information:** Vous êtes connecté en tant que BenjaminGoupil Déconnecter
- Message:** Impossible à une page de s'inclure dans elle même.
- Section:** Modification de : [Page Menu](#)
- Toolbar:** Includes bold (B), italic (I), underline (U), strikethrough (S), alignment (T1-T5), link (Lien), and code/php buttons.
- Content Area:** Contains the following text:

```
[[Accueil]] [[NavigateurDeMateriaux Navigateur de Matériaux]]
[[AjouterUnMateriaux Ajouter un materiaux]] [[DictionnaireDesMateriaux
Dictionnaire des matériaux]] [[Aide]] [[Blog]]
```
- Right Sidebar:** Contains "Modifier" and "Historique" buttons.
- Bottom Buttons:** Type de document : autre, Sauver, Aperçu, Annulation.
- Page Footer:** © Design Metiers D'Art - Crédits

La ligne suivante montre comment insérer une image, bien qu'un assistant puisse aider pour faire le code. Une fois celui-ci assimilé, il devient plus rapide de faire un copier-coller et de remplacer les champs qui nous intéressent :

{}{{attach file="corian_900.jpg" desc="corian" class="center" }}

attach file="corian_900.jpg" sert donc à renseigner sur le fichier en lui-même.
desc="corian" sert à décrire l'image quand celle-ci n'est pas affichée ou quand on survole l'emplacement avec la souris

class="center" signifie que l'image est centrée dans la page.

DMA

Vous êtes connecté en tant que BenjaminGouipil Déconnecter

<small>Accueil</small>	Modification de : <u>Polyméthacrylate de méthyle (P M M A)</u>	<small>Modifier</small>	
<small>Derniers Changements</small>	Aperçu		
<small>RSS</small>	<p>Polyméthacrylate de méthyle (PMMA)</p> <p>Le polyméthacrylate de méthyle (souvent abrégé en PMMA, de l'anglais Poly Methyl Meth Acrylate?) est un thermoplastique transparent dont le monomère est le méthacrylate de méthyle (MAM). Ce polymère est plus connu sous son nom commercial de Plexiglas mais aussi sous les noms de Perspex, Vitroflex, Altuglas, Metacrilat ou Lucite.</p> <p>Pour être plus précis le nom Plexiglas et Altuglas font partie de la même enseigne (Altuglas International), Plexiglas est le nom de commercialisation en Amérique du Sud, et Altuglas est le nom de commercialisation en Europe, en Asie, en Afrique, et au Moyen-Orient. On parle également de verre acrylique, ou plus simplement d'acrylique.</p> <p>Sommaire</p> <ul style="list-style-type: none">* 1 Synthèse* 2 Propriétés physiques* 3 Utilisation* 4 Recyclage <h2>1 - Synthèse</h2> <p>Il se polymérise à l'aide de radicaux libres qui amorcent une polymérisation radicalaire en chaîne. Egalement possible, la polymérisation anionique, à l'aide d'amorceurs nucléophiles de types carbanions. Il existe trois principaux procédés de polymérisation :</p> <ul style="list-style-type: none">* par coulée entre deux plaques de verre* en suspension* en masse <p>Les deux derniers procédés sont principalement utilisés pour la production de plaques extrudées et la fabrication de granules.</p> <p>Le PMMA peut être moulé par compression, injection, coulée, soufflage et extrusion. Les feuilles et plaques de PMMA sont facilement thermoformées. On peut facilement le métalliser. Le PMMA peut également être soudé par ultra-sons.</p> <h2>2 - Propriétés physiques</h2> <p>Sa température de transition vitreuse (Tg) est d'environ +105 °C. La modification du groupe ester induit également un abaissement du Tg (ex. Ethyl +65°C, n-Butyl +20°C). Le PMMA peut également être modifié</p>		<small>Historique</small>

L'affichage des caractères est plus ou moins grand selon la formule ci-dessous, lors de l'édition de la page, le titre 1 est le plus grand :

=====1 - Titre 1=====

==5 - Titre 5==

Voici également le code qui sert à afficher un flux RSS sur le site de la matériauthèque :

[[http://www.dma-savoirfaire.com/v1/DerniersChangementsRSS/xml RSS]]

Ce wiki a servi de support de tests pour une version de la matériauthèque basée sur un moteur wiki:

Dans la version 1 de la matériauthèque basée sur le moteur wiki Wikini modifié, il est possible de typer un document (une page du wiki) dans une des catégories:

- forme
- famille
- norme
- domaine
- process
- acteur
- materiau
- autre

Ces catégories constituent une modélisation primaire de la nature des informations en circulation dans le système.

Elles sont codées dans le fichier wakka.config de Wikini :

```
"type_page" =>
array("autre", "forme", "famille", "norme", "domaine", "process", "acteur", "materiau"),
```

Ensuite, une table dédiée aux associations entre documents, permet de stocker les associations entre les matériaux (c'est-à-dire, entre les pages typées comme telles) et d'autres pages d'un autre type, par exemple des pages de type *domaine* ou de type *acteur*.

Une page de matériau peut sur cette base, établir des liens directs vers les autres documents correspondants. On peut par exemple, à partir d'un matériau, accéder directement à une liste de fournisseurs, ou à partir d'un fournisseur, accéder à la liste des matériaux fournis par ce fournisseur.

Les limites observées de ce système:

- rigidité de la liste primaire des types de document.
- absence d'un niveau de catégorisation plus fin, par exemple une liste de propriétés spécifiques à certains types de matériaux (résistance thermique, aspect visuel, ...), qui est différente d'une liste de propriétés spécifiques aux fournisseurs (nom, adresse, ...)

Le double besoin, pouvoir faire évoluer une liste de type de documents et la nécessité de produire des catégories de propriétés pour ces types de document, nous a conduit au développement d'une Version 2 du système.

La complexité de la modélisation du domaine est donc à l'origine du développement du nouveau système, qui intègre cette action de modélisation comme composante de l'activité des utilisateurs.

Le CMS OGHAM (la version 2 de la matériauthèque) :

La version 2 de la matériauthèque a actuellement pris le pas sur la version, 1 et porte désormais un nom, DmaTerio . Elle est développée par les étudiants en troisième année de l'Ecole de Design Nantes Atlantique, et est basée sur le Système de Gestion de Contenu (CMS en anglais) OGHAM dont voici les caractéristiques :

OGHAM : *Organize Glue in Hypertext And Meta data model*

Ogham-cms est un cms simple qui permet d'organiser des documents directement sur le web. Il est centré sur l'organisation de ceux ci, en associant les notions structurelles d'hypertexte (organisation en réseau) et de base de données (couples propriétés-valeurs pour caractériser les documents ou leur contenu)

Ogham-cms propose 3 niveaux d'organisation des documents :

1. Structure hypertexte directe

La structure hypertexte directe relie des documents directement entre eux (lien associé dans la liste des documents en édition). En lecture pour un document donné, on aura une liste de documents liés directement. Les liens n'ont pas ici de signification.

2. Structure hypertexte indirecte.

Cette structure se construit à l'aide de tags (ou mot-clé) associés aux documents. A chaque document peuvent être associés plusieurs tags. Chaque tag donne accès aux documents qui lui sont associés.

3. Métabase

Ogham-cms déplace la conception du modèle de données vers l'utilisateur. Nul n'est mieux placé que l'utilisateur d'une base de données pour connaître les informations que cette base devra stocker. De plus, la définition d'un modèle de données pour un domaine particulier est une activité permanente. Celui-ci n'est pas nécessairement statique. La définition permanente et potentiellement collective du modèle de données, fait partie ici du management du système par les utilisateurs. Ogham-cms est donc bâti autour d'un métamodèle de données, c'est une métabase simple qui permet de définir des catégories de propriétés, qui pourront être associées aux documents. Pour chaque document, on pourra donc associer des catégories de propriétés et définir les valeurs de ces propriétés.

Le système de comparaison de matériaux pourra être ainsi beaucoup plus facile à mettre en place, que par un site propulsé par un wiki. D'ailleurs, le système comparatif sur le wiki a été mis de coté durant le développement.

Voici le graphisme de la version 2, actuellement en développement :

Anodisation

Traitement de surface :
L'anodisation est un traitement de surface spécifique à l'aluminium réalisé par électrolyse. Il confère à celui-ci un bel aspect métallique brillant ou satiné. Il procure également une plus grande dureté, une meilleure résistance à l'usure, à la corrosion et à la chaleur. L'opération consiste en une succession de bains suivis de rincages. Un premier pour préparer la surface, un second pour déposer l'oxyde, un troisième pour la couleur éventuelle et enfin le dernier pour stabiliser le matériau.

Source : wikipédia
Chambre syndicale de l'Aluminium

colorisation traitement de surface

Les CMS, définition (source : Wikipédia) :

Les **systèmes de gestion de contenu** ou **SGC** (de l'anglais **Content Management System** ou **CMS**) sont une famille de logiciels de conception et de mises à jour dynamiques de sites Web partageant les fonctionnalités suivantes :

- Ils permettent à plusieurs individus de travailler sur un même document ;
- Ils fournissent une chaîne de publication (workflow) offrant par exemple la possibilité de publier (mettre en ligne le contenu) des documents ;
- Ils permettent de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu ;
- Ils permettent de structurer le contenu (utilisation de FAQ, de documents, de blogs, forums de discussion, etc.) ;
- Certains SGC incluent le contrôle de version.

Les systèmes de gestion de contenu permettent de réaliser la gestion de contenu dans l'entreprise, connue sous le nom "Enterprise Content Management" en anglais (ECM).

Un **SGC** n'est pas un blog qui présenterait des nouvelles publiées sous forme de fils de discussions, de façon chronologique ou avec un classement par thèmes. Le SGC propose d'autres manières de structurer l'information. Ce n'est pas non plus un wiki dans lequel la chaîne de publication est absente.

3 - Le site physique (recherche à but prospectif)

3.1 – Enoncé des besoins du point de vue utilisateur

Le principal avantage de la matériauthèque en ligne, est de faire le lien directement entre les fournisseurs de matériaux et leurs prescripteurs. J'ai donc souhaité garder cet aspect rencontre, et répondre aux besoins énoncés par un certain nombre de prescripteurs de matériaux mentionnés dans le dossier « étude matériaux », publié par le Centre du Design Rhône-Alpes, dont le document intégral est disponible en annexe.

En particulier :

- La mise en évidence, que l'outil utilisé à 80% pour trouver un matériau est la recherche de fournisseurs, contre 30% pour la matériauthèque (derrière les moteurs de recherche et la presse spécialisée), d'où un aspect rencontre important.
- La mise en évidence que peu de personnes payent pour un grand nombre d'informations et de services (cela leur paraît légitime de ne pas payer).
- Le besoin de connaître les propriétés techniques.
- Le besoin de toucher des échantillons.
- Le besoin de voir des échantillons.
- Le besoin de connaître les process associés aux matériaux.
- Le besoin d'être informé sur les nouveaux matériaux.
- Le besoin d'être informé sur les prix (pour donner un ordre de grandeur).
- Le besoin d'être informé sur les indications normatives.
- Le besoin de connaître les autres propriétés du matériau (subjectif).
- Le besoin de connaître les procédés de finition.

Et de manière plus secondaire :

- Le besoin d'être conseillé sur les matériaux ou la technologie.
- Le besoin d'emporter des échantillons.
- Le besoin d'accéder à des études de tendances.
- Le besoin d'accéder à des études socioculturelles.

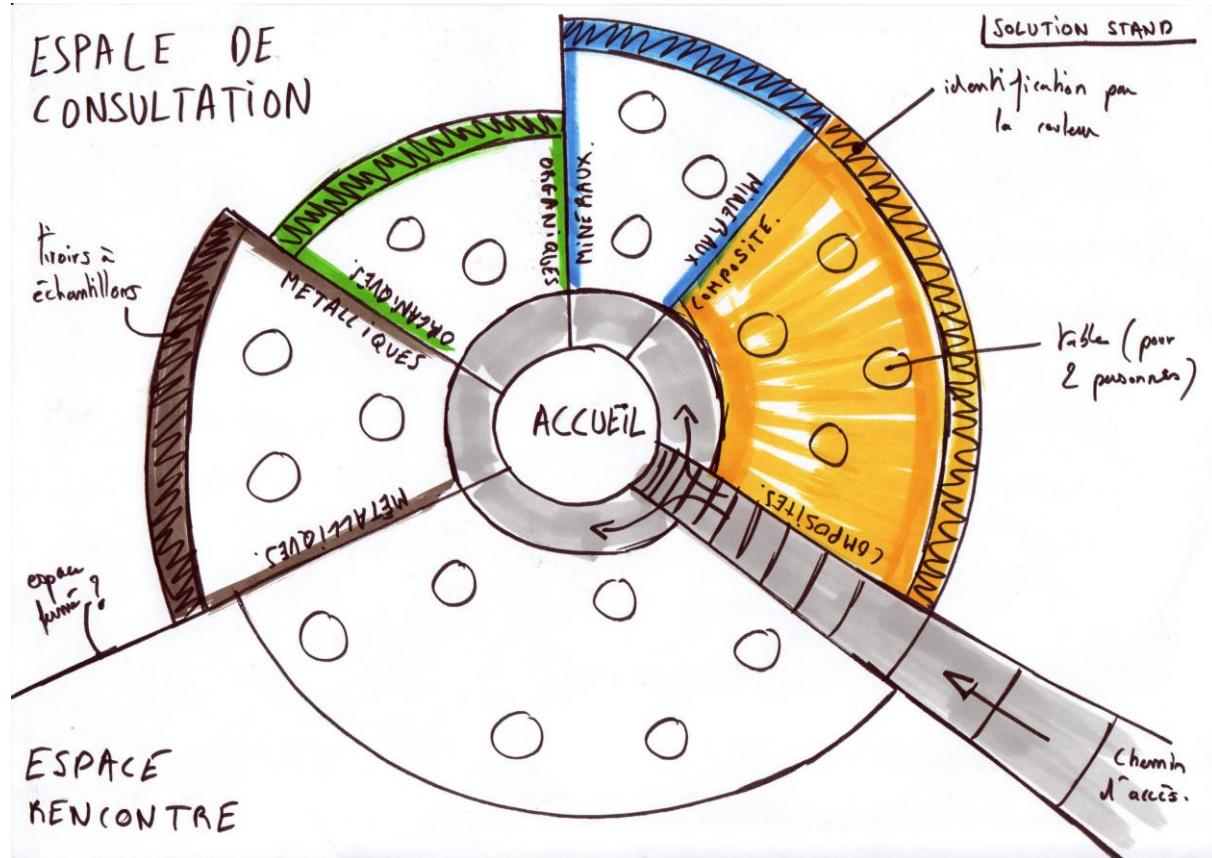
Parmi ces besoins exprimés, aucun n'est véritablement satisfait (tableau page 14) ! Bien que le site internet soit un travail demandé, dont les fondements ne sont pas à remettre en cause, je m'aperçois que les solutions choisies sont approuvées par cette étude. En particulier, l'information sur les process, les normes, les prix, les finitions, les propriétés subjectives des matériaux. Ainsi à l'avenir, la matériauthèque sera amenée à proposer des études socioculturelles, étendant et diversifiant son champs d'action originel.

De plus, l'utilisation de bornes avec un accès à la matériauthèque en ligne, permettra à l'utilisateur de faire une comparaison de matériaux au besoin, et ensuite de sélectionner, « en vrai », les échantillons de matériaux afin d'établir son choix définitif.

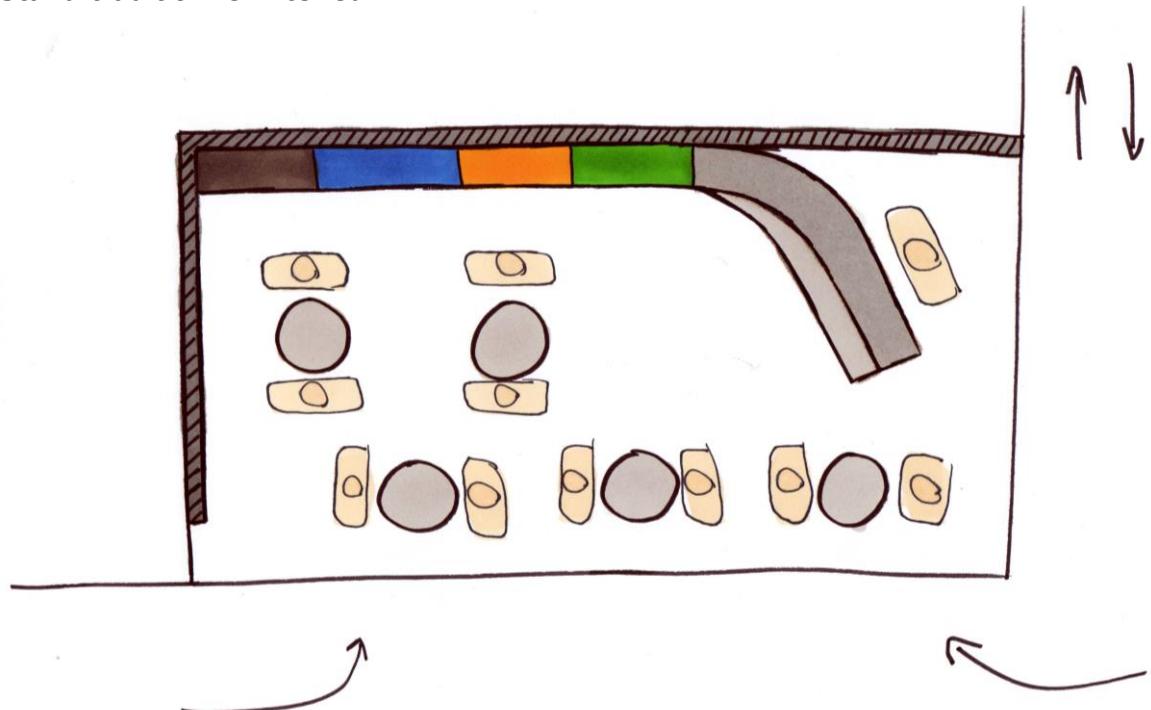
3.2 – Choix du type de site et modèle économique

Choix entre trois types de site : fixe, mobile « stand », mobile « poids lourd ».

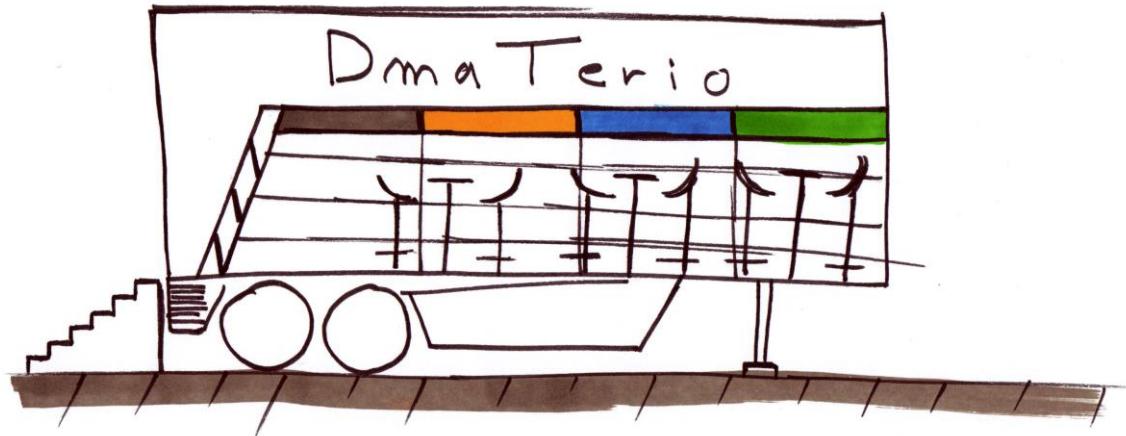
Stand rond extérieur :



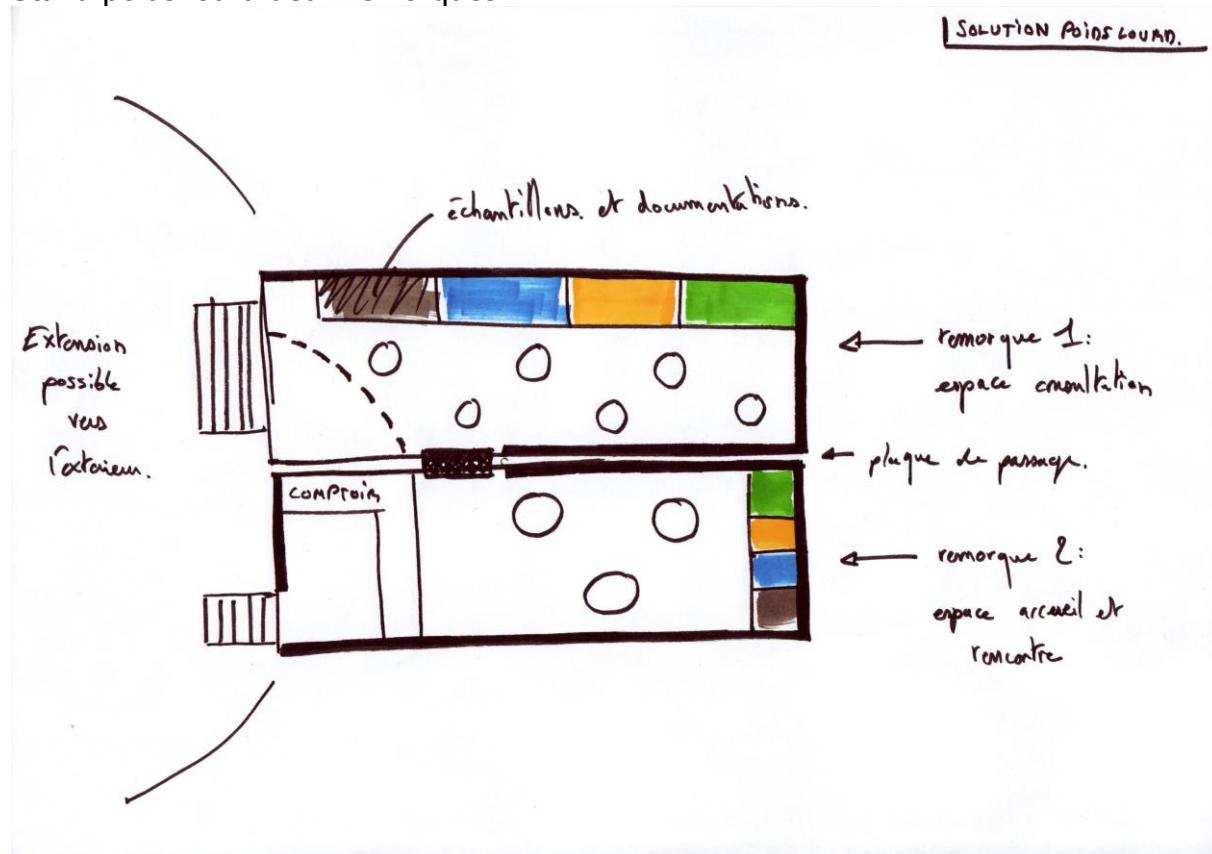
Stand traditionnel intérieur :



Stand poids lourd une remorque (difficile):



Stand poids lourd deux remorques :



Il y a déjà quelques réflexions sur ces croquis, les explications seront fournies plus loin.

	Lieu fixe	Stand de type « poids lourd »	Stand de type extérieur/intérieur
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> - Entretien facile - Pas de sensibilité au climat - Espace disponible important 	<ul style="list-style-type: none"> - Installation rapide - Moyennement sensible au climat - mobile 	<ul style="list-style-type: none"> - Espace disponible variable - Coûts modéré - Suit la demande du marché, rangement du matériel durant les périodes de faible demande.
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none"> - Accessibilité - Rentabilité à assurer 	<ul style="list-style-type: none"> - Coûteux - Espace restreint 	<ul style="list-style-type: none"> - Sensible au climat - Adapté pour les salons comme pour un espace communal - mobile - Espace disponible variable

Je tiens à garder l'aspect mobile :

- D'une part, parce qu'un lieu fixe est un gros désavantage d'un point de vue visibilité et accessibilité de la matériauthèque (voir l'étude en annexe).
- D'autre part, une matériauthèque mobile permet d'aller dans des endroits relativement inaccessibles pour les autres matériauthèques. C'est-à-dire qu'elle ne suivra pas uniquement les salons renommés sur le design (Salon du meuble par exemple), mais pourra se rendre suivant un calendrier prédéfini (et visible sur le site internet), dans des villes plus modestes et/ou moins équipées (Rennes, Clermont-Ferrand, Bordeaux, Saint Malo,...), ou également à la demande d'un grand nombre de participants.
- Enfin, la popularité d'une matériauthèque mobile et « proche de chez soi », fait que l'on peut la rencontrer par hasard et s'y intéresser, ce qui accroît les visites du site internet, les rendez-vous dans les villes devenant attendus.
- On peut modifier la taille de la matériauthèque en fonction des besoins

Le modèle économique de la matériauthèque en ligne est assez simple. De plus, les dépenses sont relativement peu élevées. Les charges sont principalement l'hébergement, et un administrateur chargé de veiller au bon fonctionnement du site, (sans que cela soit un travail à temps complet). Pour compenser ces charges, les dossiers thématiques sont payants, ce qui entraîne des frais supplémentaires pour la rédaction desdits dossiers, mais qui sont directement répercutés sur le prix de ceux-ci ou d'un abonnement éventuel.

Il est assez logique de reprendre un tel système pour le site physique, mais à la vue du montant des charges, cela serait insuffisant. En effet, le site physique impose des contraintes :

- Des employés pour le montage du stand et les conseils sur les matériaux.
- Un moyen pour déplacer les stands démontés (un camion type 20 m³ voire un semi-remorque). Ce véhicule pourra être loué dans un premier temps.

- Le loyer à verser pour l'exposition.
- Un lieu de « stockage » lorsque la matériauthèque est inactive.
- Des frais d'entretiens.
- Un système de chauffage l'hiver.
- Un espace réception pour l'accueil et la convivialité, et donc de la gestion, normalement financièrement autonome.

Pour amortir ces coûts, des partenariats peuvent être entrepris avec des salons (salon du meuble, salon de l'habitat,...). L'avantage pour la matériauthèque, est d'avoir toujours plus de visibilité. Elle pourrait, elle aussi, bénéficier de subventions afin de proposer une qualité de service suffisante dans ses premières années. Les démarches restent à faire.

La matériauthèque physique aurait aussi le statut d'association Quant au Salon, la présence d'une matériauthèque connue (petit à petit bien sûr, restons enthousiastes !) lui apporte du crédit.

3.3 – Les services proposés par la matériauthèque

Gratuits :

- Des fiches techniques, fascicules et catalogues gracieusement envoyés par les fournisseurs (groupes industriels, PMI, PME), parfois accompagnés d'échantillons et régulièrement actualisés.
- Des périodiques et « feuilles d'information » d'entreprises faisant le point sur les innovations techniques et les nouveaux produits.
- Un fonds d'ouvrages dont la thématique suit les différentes étapes de la construction, de la fabrication.
- Des cédéroms de références faisant l'objet de mises à jour régulières et regroupant les textes législatifs, réglementaires et normatifs relatifs à la construction et la fabrication, accompagnés de conseils de mise en œuvre et de solutions d'aménagement et de conception (L'Actuel des Avis techniques, Les Règles techniques de la Construction, Détails de Construction, Le Guide du Technicien en Productique, Le Guide du Dessinateur Industriel, etc.). Les cédéroms peuvent être achetés séparément.
- Des agents commerciaux d'entreprises viennent présenter leurs produits.

Payants:

Une veille technologique personnalisée s'appuyant sur la richesse de la matériauthèque, de ses sources d'informations et des compétences de ses experts :

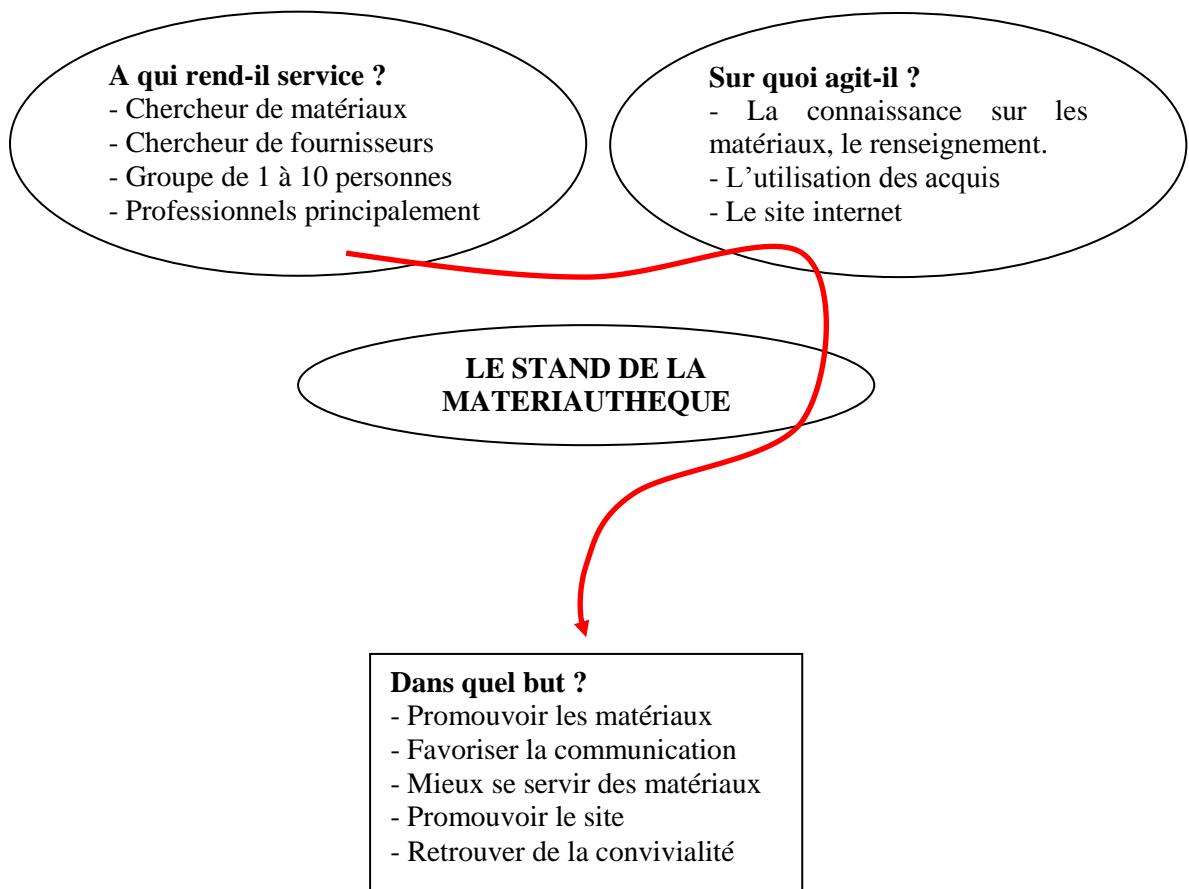
- Une recherche ciblée de matériaux sur un thème particulier à prédefinir.
- La constitution d'un dossier complet d'informations (compositions, applications, coordonnées des fournisseurs...) avec des échantillons de matériaux.
- La présentation des différents résultats de la recherche sur la base d'un dossier remis au client.
- Une discussion avec les différents acteurs de l'entreprise concernée.

3.4 – Validation de la demande

Les réflexions précédentes m'ont permis de cibler le type de matériauthèque physique que j'aurais à concevoir: un stand. Cette ébauche me permet aussi d'utiliser les outils méthodologiques en les axant sur le « stand » et non sur « un site physique », ce qui me permet d'obtenir des réponses plus pertinentes sur la suite du processus de création.

Validation de la demande = validation du besoin + validation de la faisabilité.

Validation du besoin : bête à cornes :



Pourquoi le besoin existe-t-il ?

- Entretenir des relations simples entre fournisseurs et prescripteurs.
- Relation propre à l'échantillon (les cinq sens).
- Besoin de faire connaître les matériaux très importants (voir annexe).
- Besoin d'accès facile et gratuit.
- De manière secondaire, renforcer la popularité du site internet.

Pourquoi faire ?

- Faciliter les rencontres et la circulation de l'information.
- Disposer d'un endroit plus convivial pour les échanges.

Evolution ?

- Lieux fixes.
- Stand plus important.
- Davantage de popularité.

Disparaître ?

- Matériauthèque intégrée aux entreprises.
- Conditions climatiques trop extrêmes.
- Salon peu populaire.
- Déjà informé/en partenariat avec les fournisseurs.

Le besoin est validé.

Validation de la faisabilité :

- Nous avons les compétences pour mettre en place ce projet.
- Nous avons également le temps de le faire, il est indépendant du site internet (dans l'absolu, le site se suffit à lui-même) mais peut-être un gros avantage.
- Le budget (voir chapitre 3.2) est suffisant pour l'étude et la mise en place du projet, bien qu'il faille conclure des partenariats assez tôt pour rester viable.

La demande est validée

3.5 – Orientation de l'action

QQ**Q**O**Q**C**P :**

Quoi ? Le stand de la matériauthèque.

Qui ? Celui qui se renseigne sur les matériaux, les commerciaux des fournisseurs.

Où ? Dans les salons (en intérieur) / sur des places communales (en extérieur).

Quand ? Durant les salons / sur une demande forte / itinérance du stand.

Comment ? Consultation libre ou rendez-vous avec les fournisseurs. Durée de vie : 5 ans environ (cela dépend de l'état physique du stand, du vieillissement des graphismes, de la peinture..., du nombre d'échantillons à présenter et en évolution constante, de l'actualisation régulière du contenu).

Pourquoi ? Bête à cornes (chapitre précédent, 3.4).

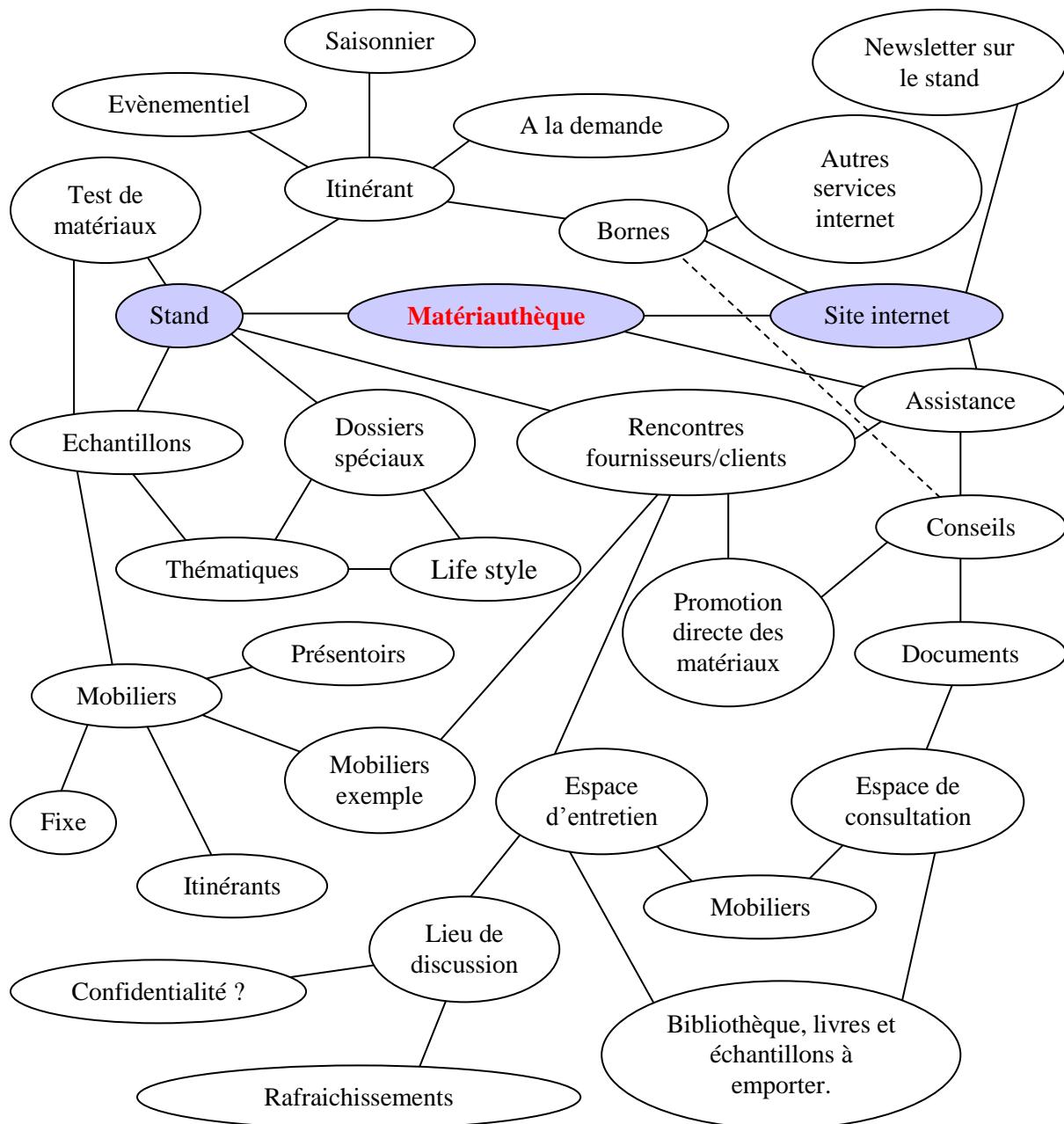
Combien ? 500-600 €/m² pour le stand.

- Plaisir de rencontrer les fournisseurs et de consulter librement les échantillons...
- Accès facile à la matériauthèque
- Difficulté : Réunir les conditions principales dans un espace restreint (rencontre et consultation).
- Difficulté : S'adapter à plusieurs lieux et espaces disponibles.

L'orientation de l'action se fera sur l'aménagement d'espace pour optimiser la place disponible.

3.6 – Recherches d'informations complémentaires

Diagramme d'environnement :



Séquence d'utilisation :

- Les utilisateurs de la Matériauthèque se renseignent sur le site internet.
- Ils peuvent trouver les matériaux qui leur conviennent, faire un pré-choix.
- Ils peuvent se renseigner sur le lieu et le jour de l'exposition la plus proche de chez eux.
- Ils peuvent s'y rendre et commencer à se renseigner sur les bornes ou directement en consultation libre.
- Ils peuvent demander conseil auprès du personnel de la Matériauthèque.

- Ils peuvent prendre rendez-vous avec des commerciaux d'entreprises et discuter dans un cadre convivial, avec documentations et échantillons. Ils peuvent se rafraîchir.

3.7 – Programme

Les espaces :

Un espace accueil (A):

- Un comptoir avec de la documentation facilement accessible.
- Une liste de tarifs.
- Un siège (pour l'employé).
- Un service boisson (avec machine à café/eau).



Un espace consultation (B):

- 2 sièges pour 1 table sur une surface de 1,50 m²
- Un minimum de 3 tables serait souhaitable pour un espace de 21m².



Un espace entretien (C):

- 2 sièges pour 1 table sur une surface de 1,80m²
- Un minimum de 3 tables serait souhaitable pour un espace de 21m².



2 postes de recherche internet (debout) (au minimum pour plus de souplesse) (D):

- Comprenant un accès à la matériauthèque en ligne pour débuter les recherches (1m²)
- 2 sièges pour 1 table sur une surface de 1,80m²



Un espace échantillon (E):

- Il s'agit de dimensionner les meubles qui vont permettre l'accès aux échantillons depuis l'espace consultation principalement. Sans doute aussi depuis l'espace entretien.



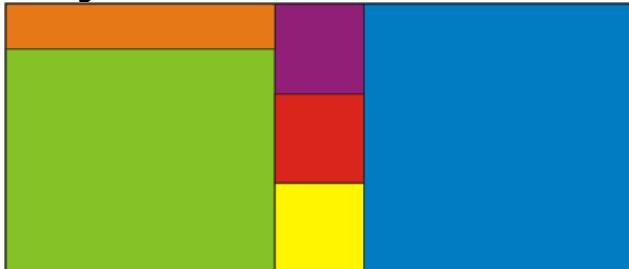
Une réserve (F):

- Documentations en stock
- Produits dérivé à vendre (mallette d'échantillons, CD-ROM)
- Réserve en boisson



Les configurations :

Configuration 1 :



Sur ces plans, les proportions entre les éléments sont respectées, les couleurs indiquent l'espace pris par les fonctions expliquées ci-dessus. Le stand fait 7m de longueur par 3m de largeur.

Configuration 2 (en deux parties) :



- **La configuration 1** est très classique, elle résulte d'un aménagement simple entre les éléments.

- **La configuration 2** tient sur deux stands de 21m², En cas de « gros » salon, il sera possible d'utiliser cette solution plus souple pour aménager les espaces consultation libre et rencontre. Elle est également plus intéressante qu'une seule surface de 21m² si on exclut un problème de budget.

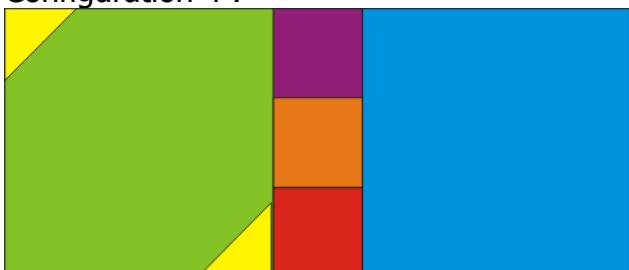
- **La configuration 3** essaie d'appliquer l'esprit de la configuration 2 sur 21m².

- **La configuration 4** permet d'utiliser plus d'espace pour l'accueil et les matériaux (pour un service plus aisé) en déportant les bornes sur l'espace consultation libre.

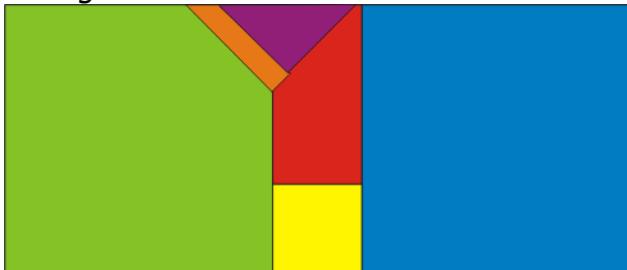
Configuration 3 :



Configuration 4 :



Configuration 5 :



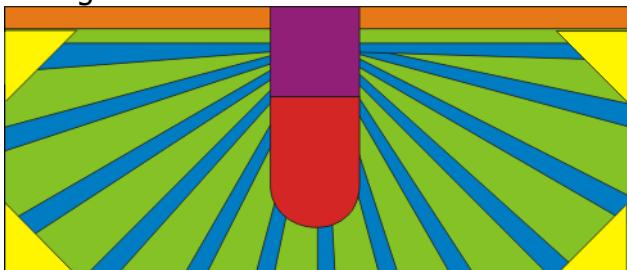
- **La configuration 5** améliore le service accueil et présente un aménagement plus agréable à l'œil. On pourrait faire une configuration 5bis en déportant les bornes comme sur la configuration 4.

Configuration 6 :



- **La configuration 6** permet vraiment d'agrandir l'espace échantillons au besoin, et de créer un espace plus intime pour la zone consultation (j'ai supposé qu'il y avait un « mur » en haut et à gauche sur les configurations).

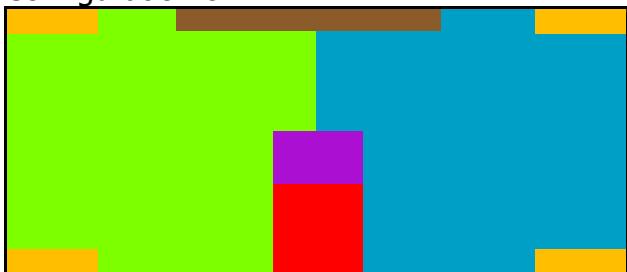
Configuration 7 :



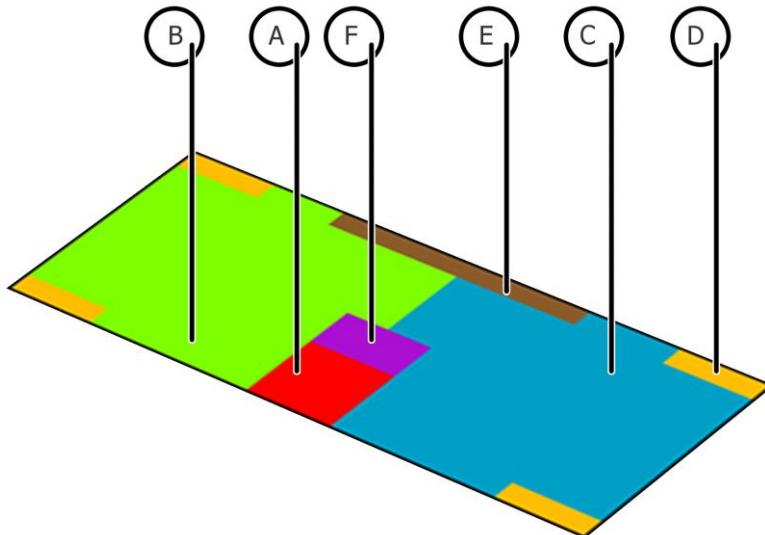
- **La configuration 7** propose un espace mixte pour la consultation libre et la zone rencontre.

- **La configuration 8** est une combinaison des configurations 1, 4 et 7.

Configuration 8 :



La solution retenue est la 8 : elle permet le plus de souplesse en utilisation, et de réaliser la plupart des autres configurations selon l'endroit. Elle est aussi adaptée (voir croquis) à l'extérieur, bien qu'elle ne résiste pas à de fortes intempéries. Elle crée naturellement deux espaces, qui peuvent être mixtes si besoin est.



3.8 – Cahier des charges

Je cherche une ambiance non-institutionnelle. C'est ce qui fera la grande différence avec les matériauthèques existantes. En effet, rentrer dans une matériauthèque est actuellement perçu comme assez rébarbatif, ennuyant bien trop long !

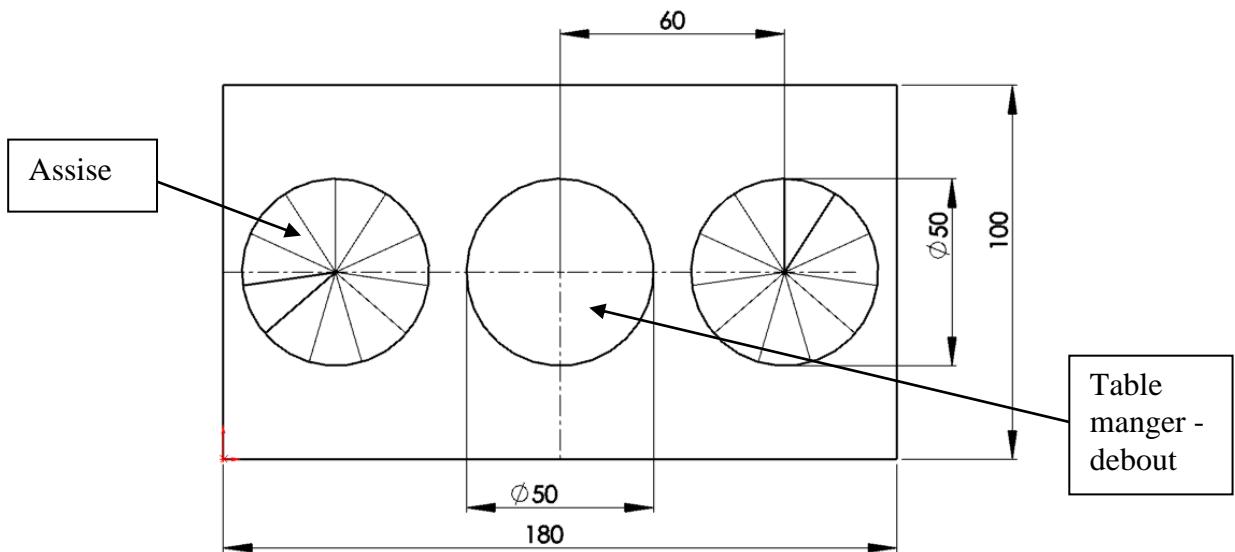
Je souhaite que cela soit plus léger pour les utilisateurs, en cherchant les matériaux de différentes manières :

- En commençant par être guidé par le site internet.
- En étant guidé par le personnel de la matériauthèque.
- En cherchant tout seul guidé par le classement des matériaux.
- En étant entendu par des professionnels, des fournisseurs.
- Dans un cadre clair, cohérent, agréable.

Je propose pour ça **un environnement** qui fait penser aux terrasses de cafés parisiens. Un espace chaleureux où l'on peut discuter librement, aisément. Le seul élément institutionnalisant sera le respect du graphisme de fond de site internet, c'est-à-dire le quadrillage, qui amènera par sa touche subtile, le côté sérieux, strict, sans être étouffant pour l'usager.

Le stand, en plus des nombreuses fonctions déjà citées (voir chapitre 3.3), devra accueillir au minimum 6 personnes dans la zone consultation, 6 personnes dans la zone consultation libre, 2 personnes aux bornes internet. Le personnel sera composé au minimum de 2 personnes, l'une à l'accueil et l'autre en conseil/service.

L'espace rencontre permet à deux personnes de se tenir assises face-à-face, sur une surface de 1,80m² (Unité : centimètres):



Sur l'espace **consultation libre**, rien n'est défini, l'emplacement des assises et des tables peut se faire au gré des utilisateurs. Sur ces espaces de rencontre et de consultation, un service boisson sera à disposition. Se rafraîchir est un acte permettant un échange dans de bonnes conditions.

Des lumières directionnelles, seront installées afin de ne pas fatiguer les personnes, vers le(s) meuble(s) des échantillons et sur les tables de l'espace rencontre. Des lumières d'ambiance seront présentent sur le reste du stand.

En venant sur ce stand, l'utilisateur devra ressentir **une émotion par ses sens** (planche d'ambiance plus loin), il doit être émerveillé par ce qu'il ressent. Les matériaux se révèleront alors et ne seront plus vus à travers le regard banal porté sur un objet. Cette préparation à l'éveil des sens, permettra d'apprécier ensuite, au plus juste, les capacités des matériaux.

L'aménagement en extérieur, suppose bien sûr un temps clément (saisonnier, il s'étend d'avril à octobre). Des éléments standards sur le marché (et loués) serviront pour abriter le stand. L'avantage de l'aménagement en extérieur est de permettre une organisation souple de l'espace.

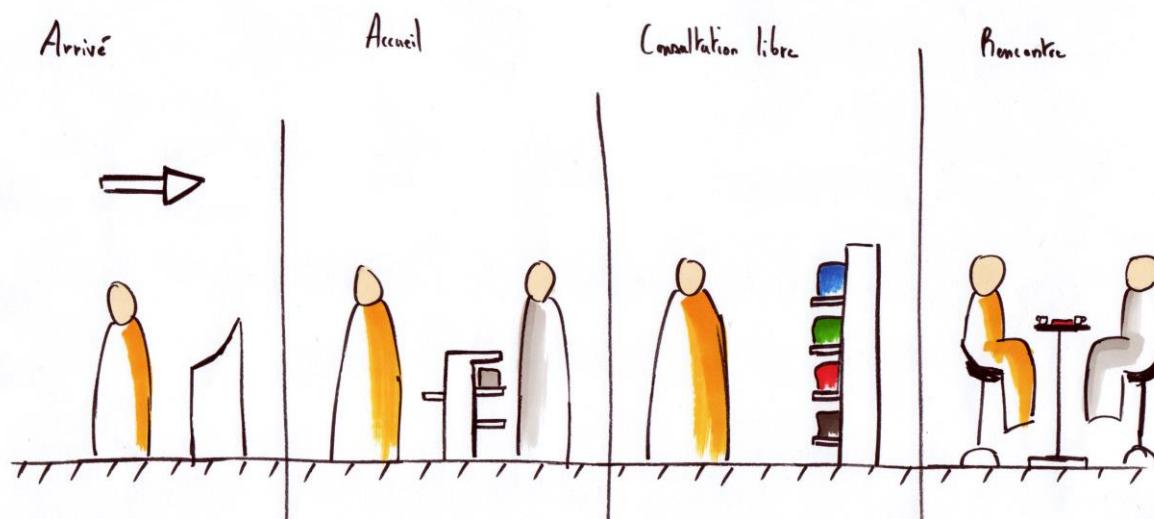


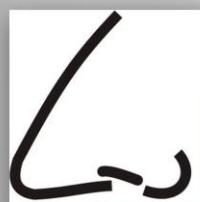
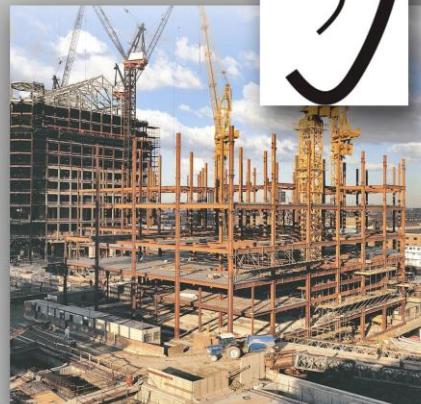
Planche d'ambiance

AMBIANCE



Quatre sens en action :

- Vue
- Ouie
- Odorat
- Toucher



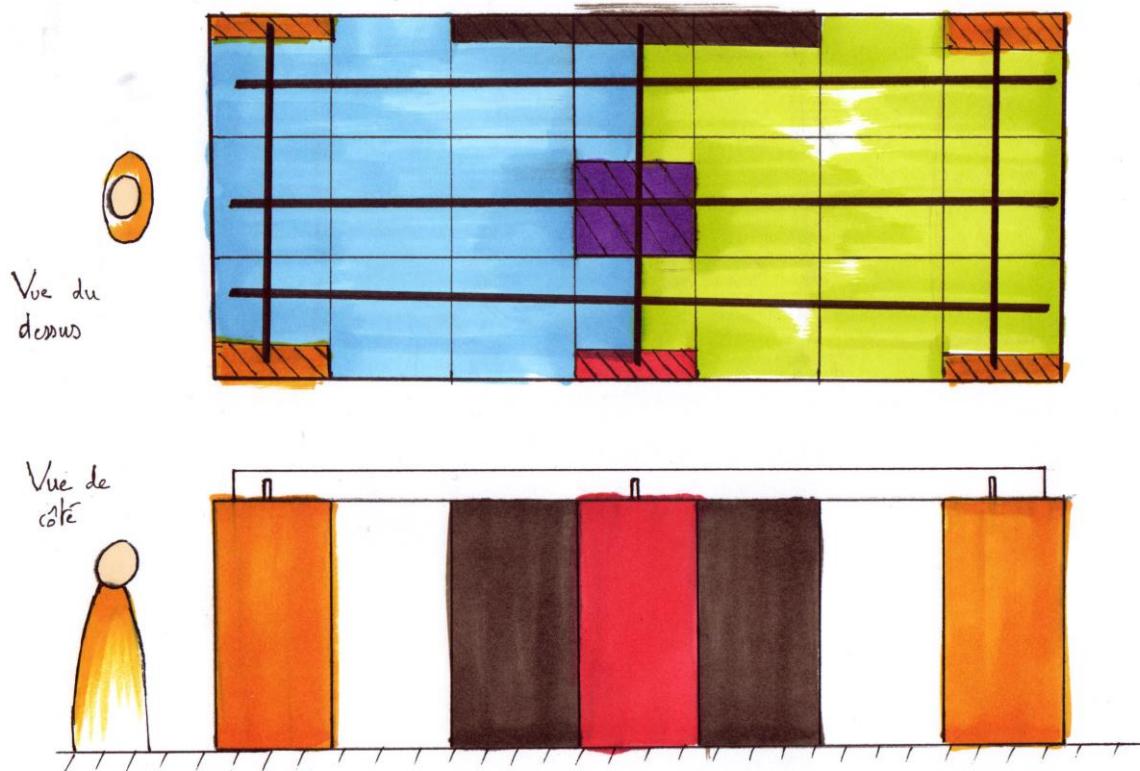
Cette planche n'est pas une constatation de l'existant des matériauthèques mais une constatation de l'existant de ce qu'inspirent les matériaux. Le goût est peu présent.

Planche tendance

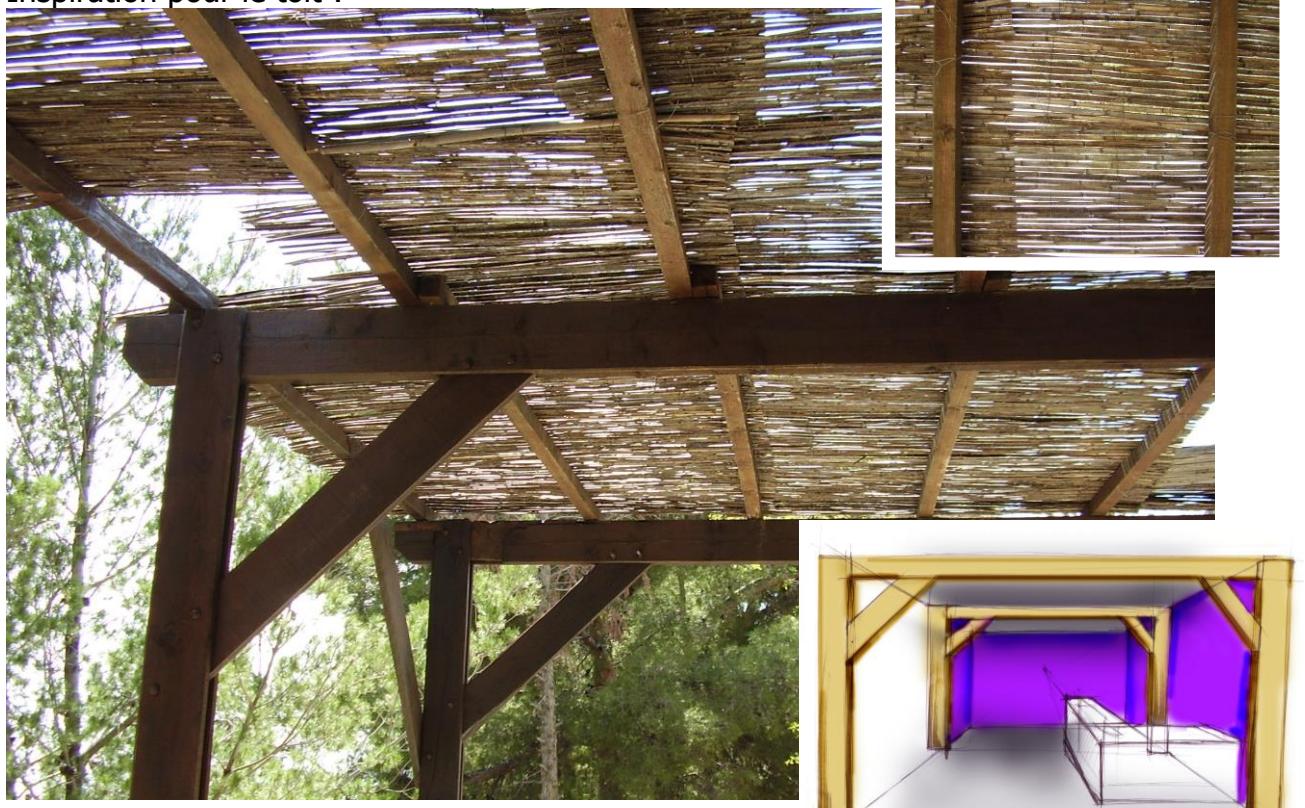


3.9 – Recherches de solutions

Le stand :



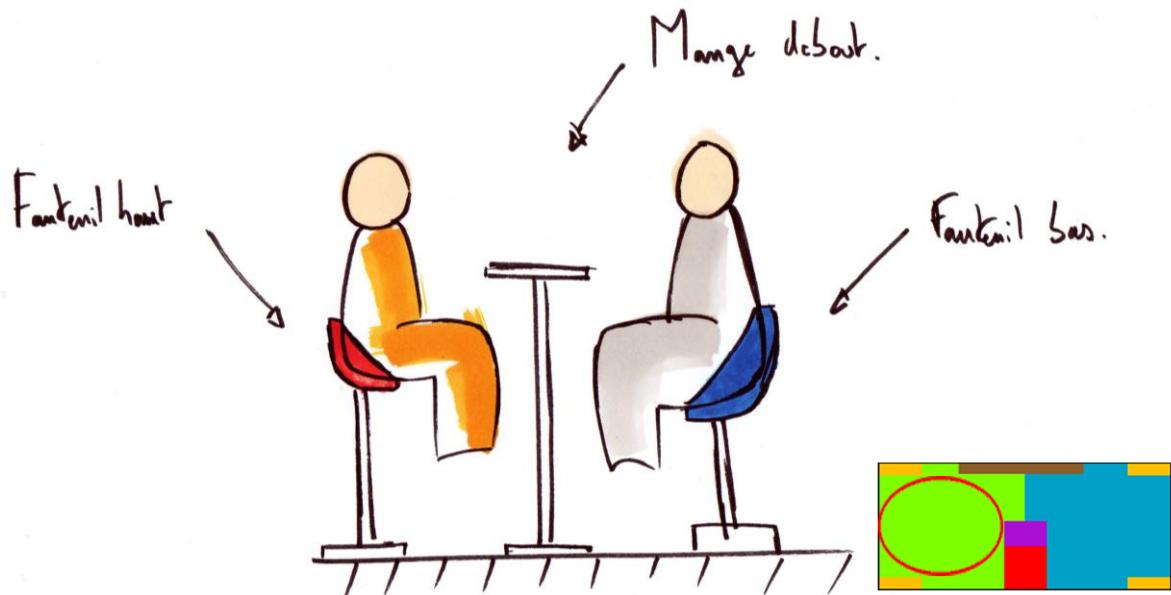
Inspiration pour le toit :



Mobilier « consultation libre » :



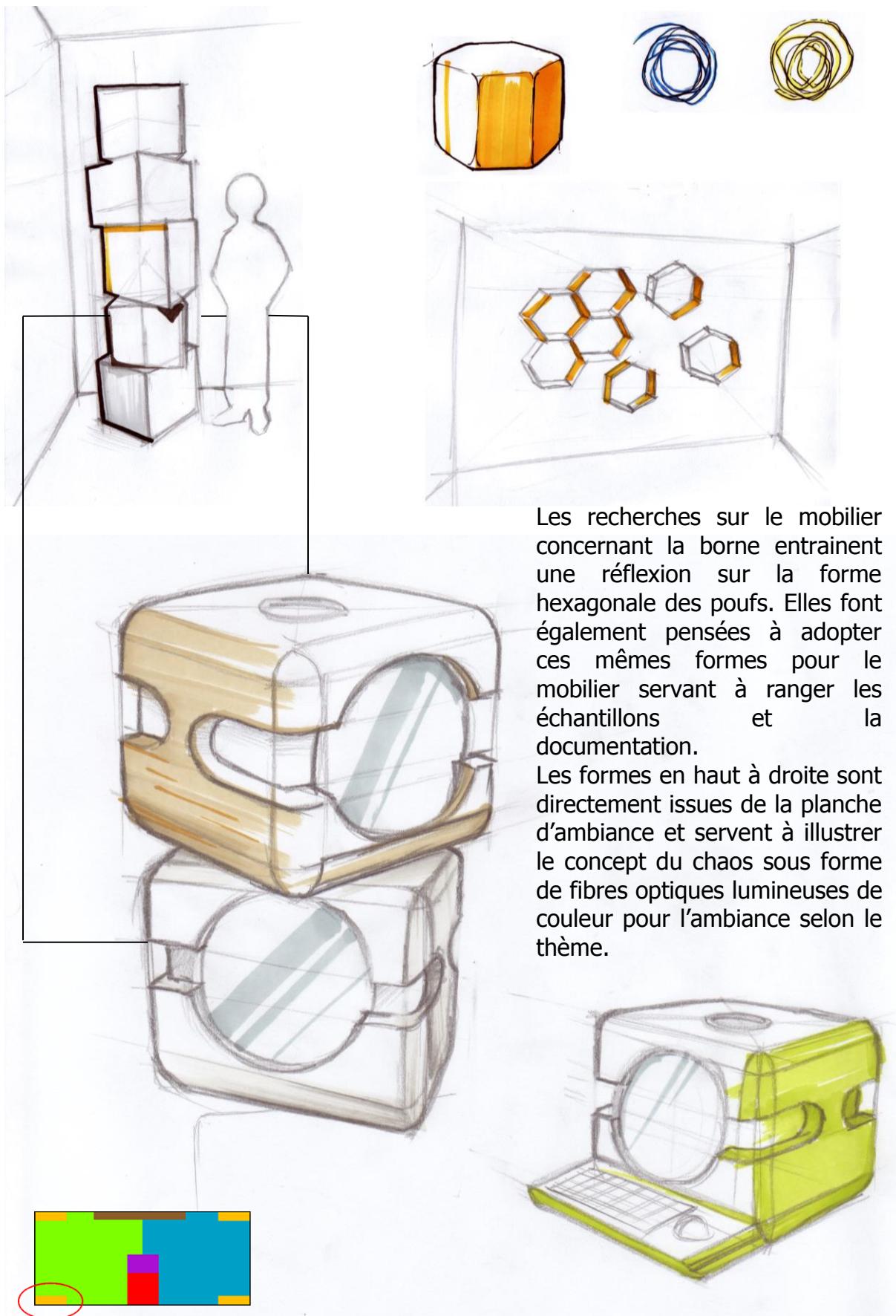
Mobilier « espace rencontre » :



Les possibilités d'assise (en plus du fauteuil « bar » ci-dessus) :



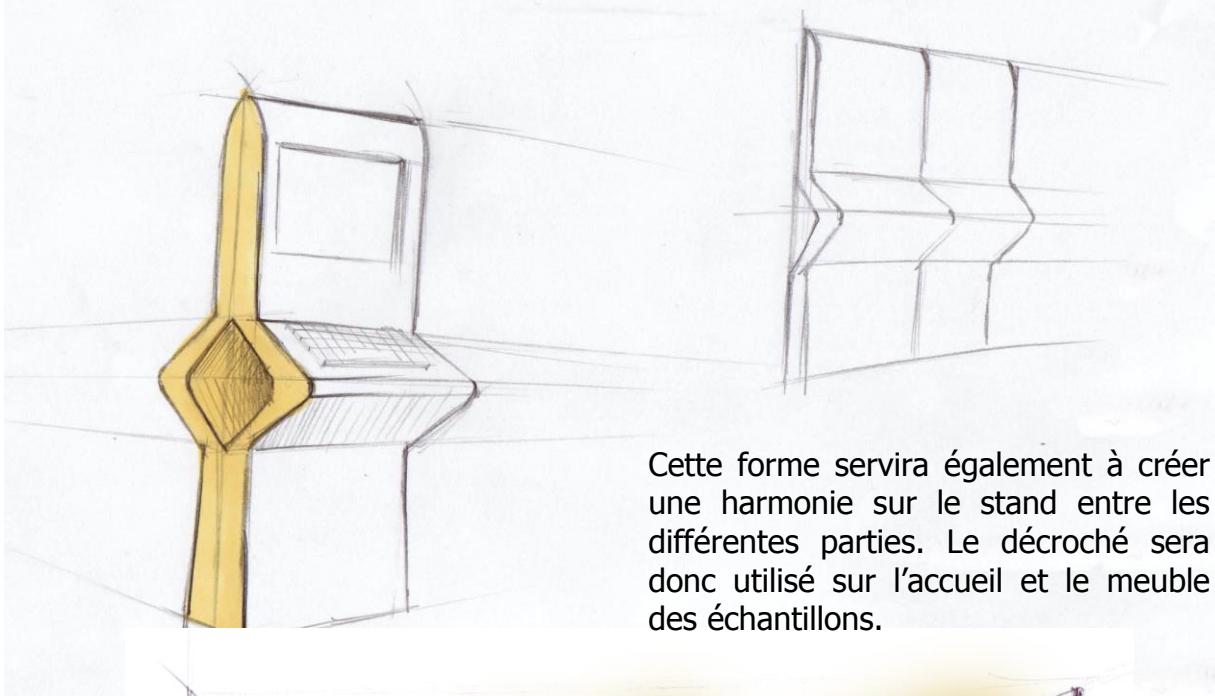
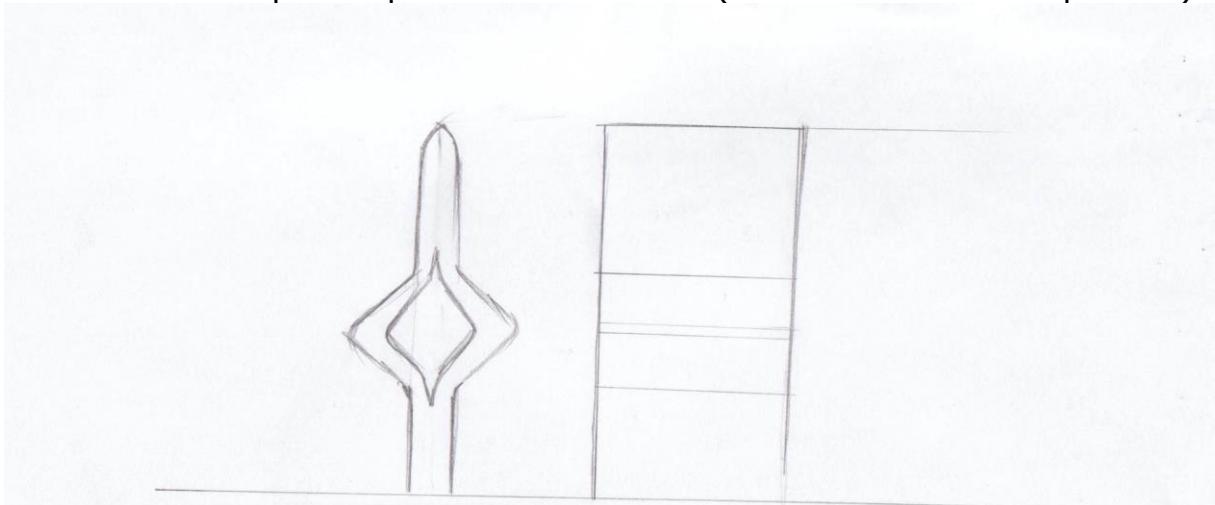
Mobilier pour la borne d'accès internet :



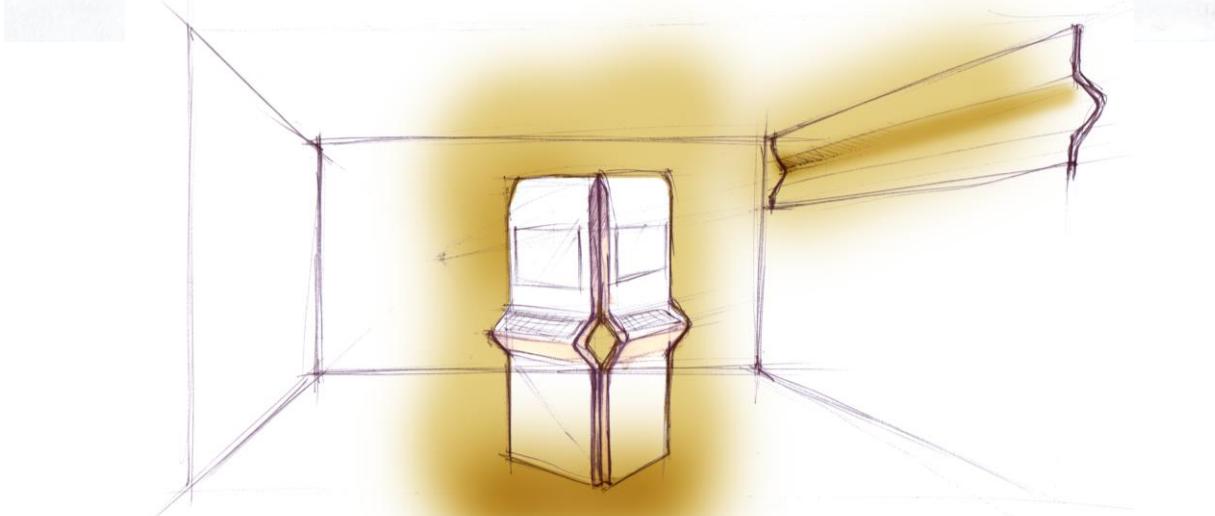
Les recherches sur le mobilier concernant la borne entraînent une réflexion sur la forme hexagonale des poufs. Elles font également pensées à adopter ces mêmes formes pour le mobilier servant à ranger les échantillons et la documentation.

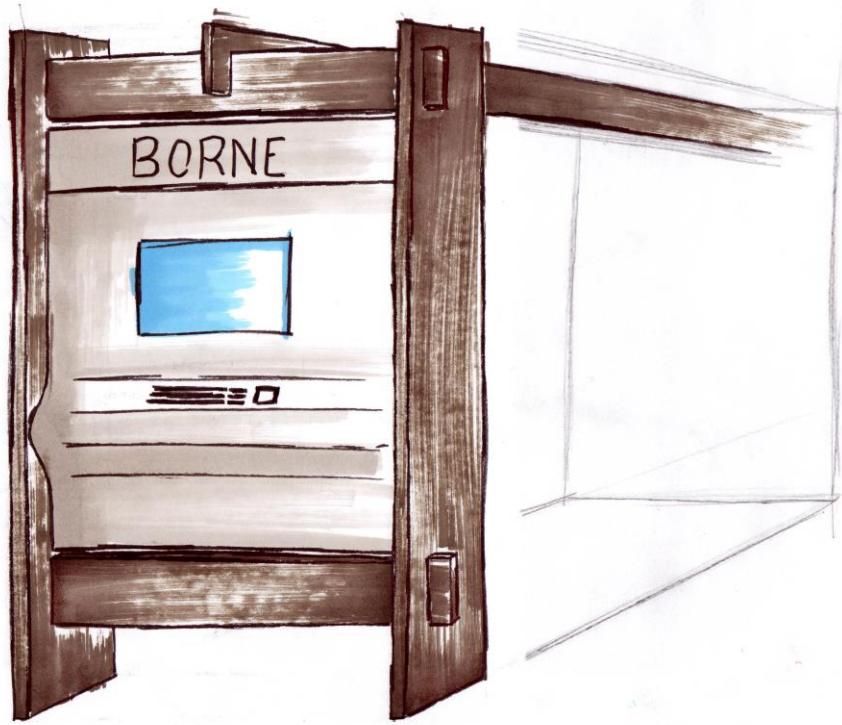
Les formes en haut à droite sont directement issues de la planche d'ambiance et servent à illustrer le concept du chaos sous forme de fibres optiques lumineuses de couleur pour l'ambiance selon le thème.

Choix d'une forme plus simple à mettre en œuvre (donc moins coûteuse à produire) :



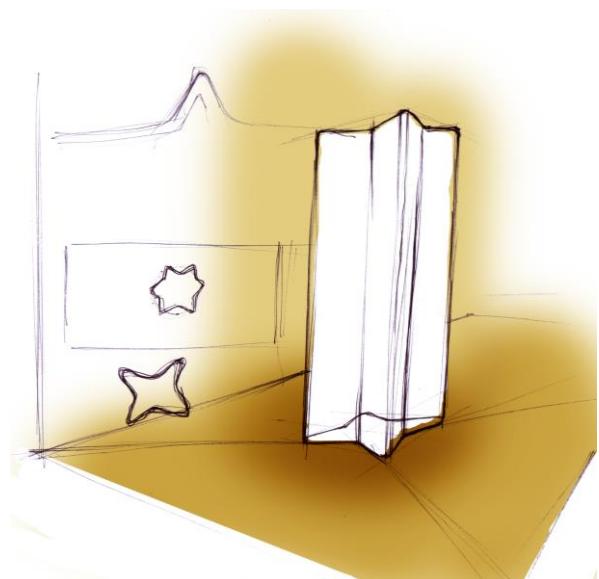
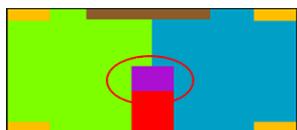
Cette forme servira également à créer une harmonie sur le stand entre les différentes parties. Le décroché sera donc utilisé sur l'accueil et le meuble des échantillons.



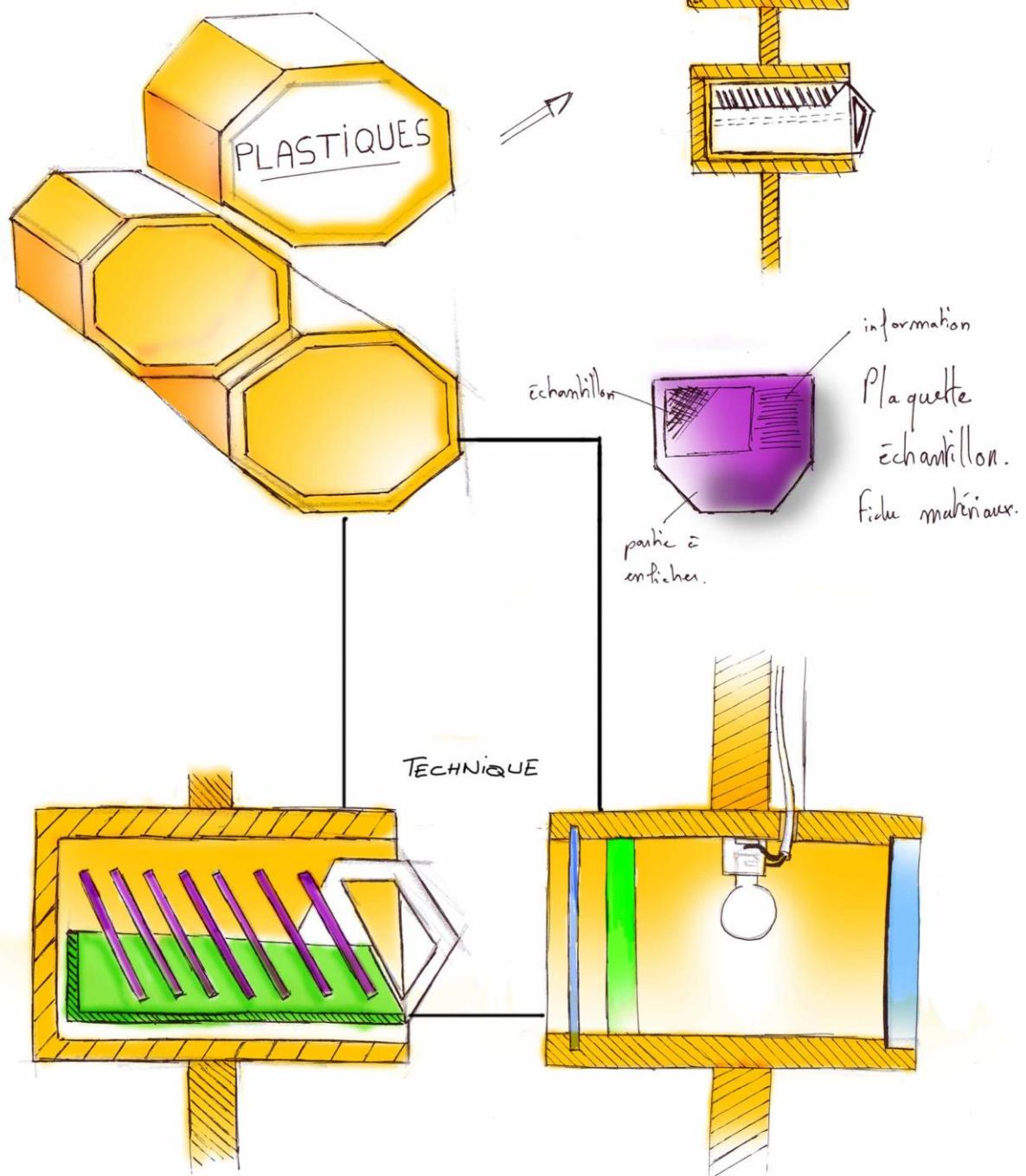
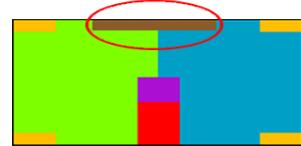


Forme du mobilier de l'accueil, inspiré par celui des bornes...

... et transmis ensuite sur le poteau central servant de réserve, de support de communication, et qui induit des espaces grâce à ses courbes.



Les échantillons sont rangés dans des tiroirs en forme d'alvéoles. Une deuxième sorte d'alvéole, fermée aux extrémités, permet d'indiquer le type d'échantillon contenu dans les tiroirs du dessous, et rétro-éclaire également un matériau (visible depuis le côté extérieur du « mur d'échantillons »). Ces tiroirs sont agencés sur un mur de 3m de large.



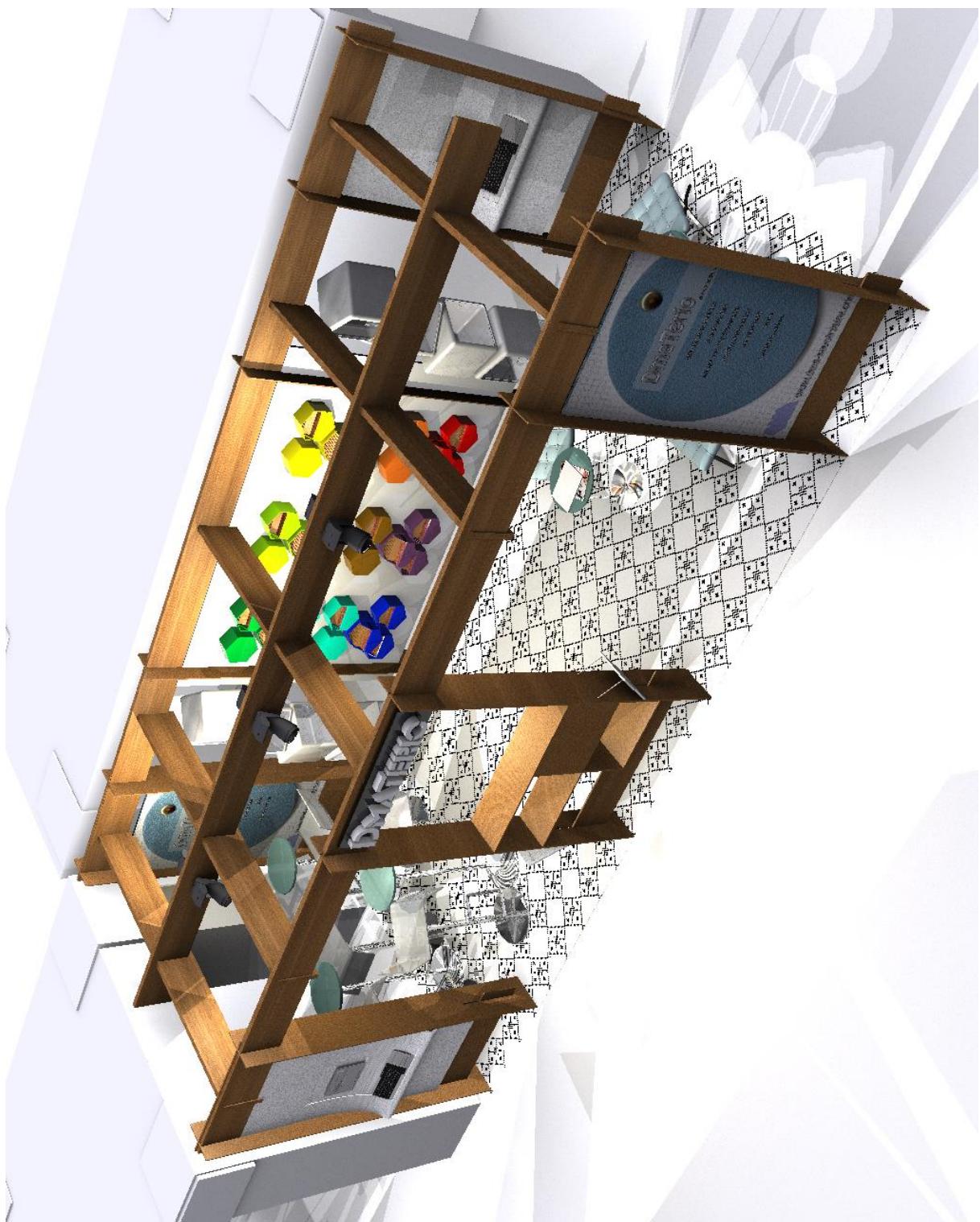
Création d'une affiche de promotion pour le stand :



3.10 - Rendus



En arrivant : vue sur l'accueil, les alvéoles sont bien visibles et attirent le regard. Le stand est construit avec des planches de bois rainuré pour un montage facile. L'entretien et surtout la réparation sont donc assez aisés aussi.

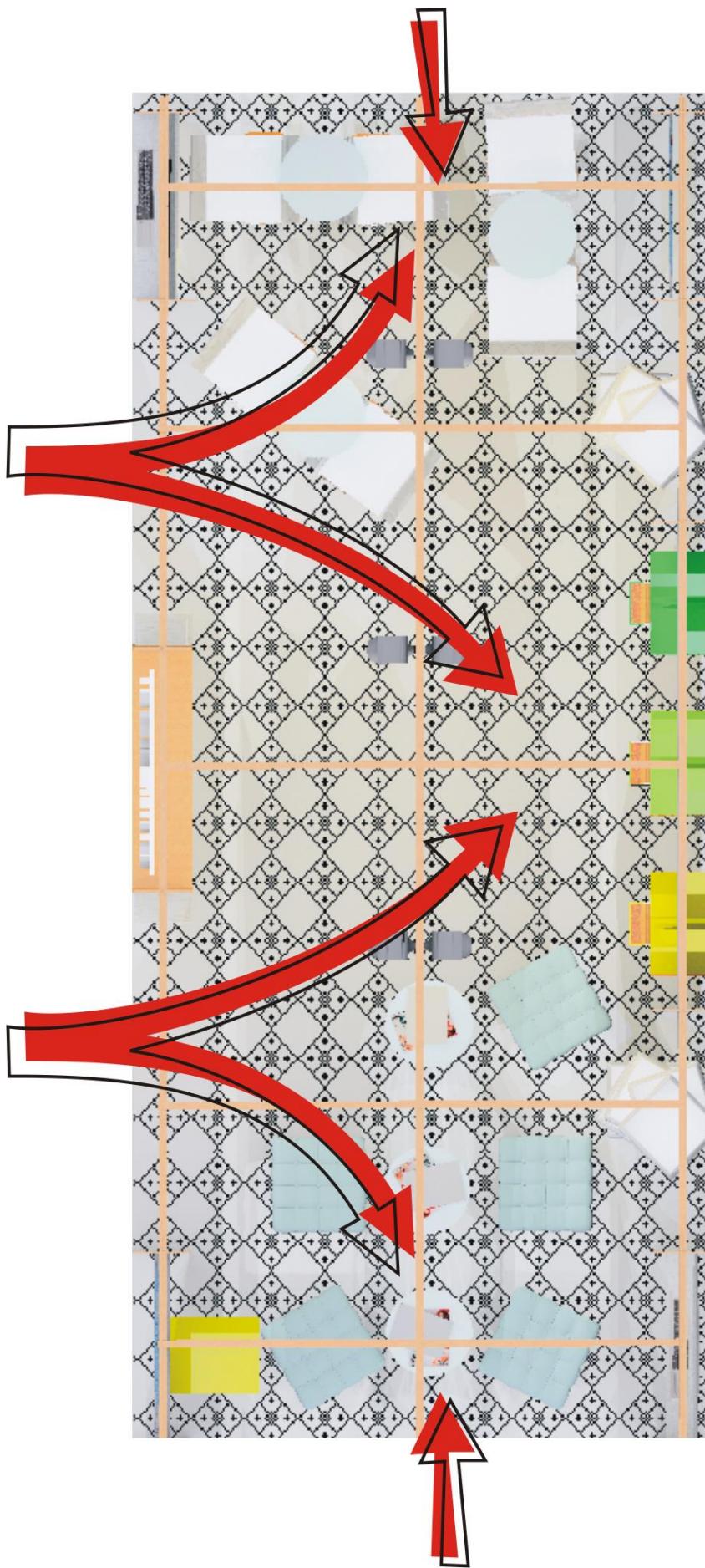


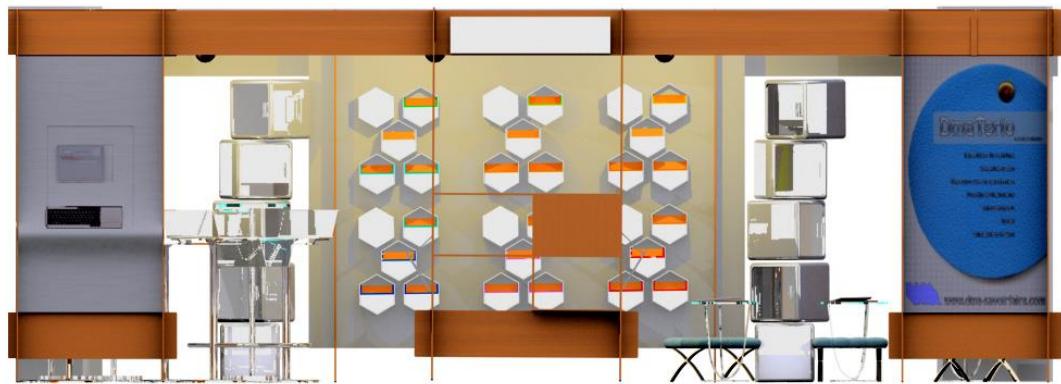
Communication :

Il y a deux affiches DMA-Savoirfaire qui font de la publicité pour le site, et deux bornes avec accès direct au site. L'accueil est immédiatement disponible pour des renseignements et est situé sous l'enseigne.



Ici, vue sur l'espace consultation libre, une alvéole jaune présente des bouquins. Au milieu de la pièce, on aperçoit une colonne. C'est la réserve, elle est décalée par rapport au plan initial pour mettre en valeur les alvéoles contenant les échantillons. Ces colonnes (il y en a 2), contiennent les produits pour de la ventes.





Conclusion

Ce stage a été très enrichissant au niveau du graphisme et du design d'espace.

Le site internet de la matériauthèque est un défi réussi. Pour preuve, les 190.000 € de subvention, perçus à la suite du travail réalisé. Cela faisait partie aussi des objectifs, sachant que sans financement, le développement de ce projet n'aurait pas eu le même élan (passage à la version 2). Il a fallu pour cela que je propose de nombreuses solutions, et que je remette souvent en cause et toujours à temps, des choix sur lesquels il fallait revenir. Cela a été apprécié (ex : le passage possible à SPIP, en début de développement du site internet).

L'aménagement du stand a été un travail différent, qui m'a bien fait progresser au niveau du design d'espace. Il s'est déroulé sans le partenariat de DMA, et donc les contraintes n'étaient plus présentes. Le travail en autonomie est devenu plus difficile, néanmoins, suite à mon observation au cours du stage, je les ai respectées et reportées au maximum, pour conférer le réalisme du stand.



Benjamin Goupil

Annexe