



# DmaTerio

Nicolas Prioux  
Yann Le Guennec  


Benjamin Goupil

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU VAR

Michel Hours  
Bertrand Rone  


# DmaTerio

## Sommaire :

Présentation de l'entreprise

Partie 1 – Le site internet

Partie 2 – Le stand

Conclusion

The screenshot shows the homepage of the MATERIAUTHEQUE website. At the top right, there is a login form with fields for 'Identifiant', 'Mot de passe', and 'Connecté'. Below it, a banner features a white bear logo and the text 'MATERIAUTHEQUE' and 'MATÉRIAU DE LA BIÈVE'. The main navigation menu includes 'Rechercher', 'Ajouter un matériau', 'Dictionnaire des matériaux', 'Blog', and 'Site'. A search bar at the top has placeholder text 'Recherche par critère' and 'Recherche par mot clé'. The page is divided into several sections: 'Famille' (Bois et dérivés, Textiles, Verre, Métaux, Céramiques, Pierres / Bétons), 'Forme' (Plaques, panneaux, blocs, Profils, tiges, tubes, Métaux exprimés, Grilles, filets, Feuilles, films, Rubans, cordes, Granulés, fibres, Gels, liquides, pâtes), 'Sensations d'équivalence' (Transports, Activité / Construction, Sport, Médical, Aménagement, Mode / Habillement, Emballage, Technologique, Autre), 'Aspect visuel' (Transparent, Opaque, Translucide, Ajouré, Brillant, Satiné, Mat, Clair, Foncé), 'Toucher' (Dur, Moelleux, Lisse, Rugueux, texturé), 'Généralités' (Encombrement, Masse, Élastique, Conducteur thermique, Conducteur électrique, Classement au feu, Rigidité, Flexible, Resistance au bruit), 'Préserver' (Moulage, Extraction, Pressage, Chauffage, Usage, Injection, Traitement de surface), and 'Matériaux' (Chaudriax, DMA matériaux, Special Metals Corps, Dupond de Nemours, Toto SA). A footer at the bottom left says 'T matériau(s) trouvé(e)s | Voir le(s) résultat(s)'.



# DmaTerio

## DMA Production :

Abréviation de Design Métier d'Art

- Association présidé par Nicolas Prioux.
- Un lien entre designer et artisans.
- Mise en valeur des Métiers d'Art.
- « Un territoire qui consomme mais ne produit plus est un territoire mort »
- « Une alternative à la mondialisation et à l'uniformisation des comportements »



Nicolas Prioux

# DmaTerio

DMA Production :



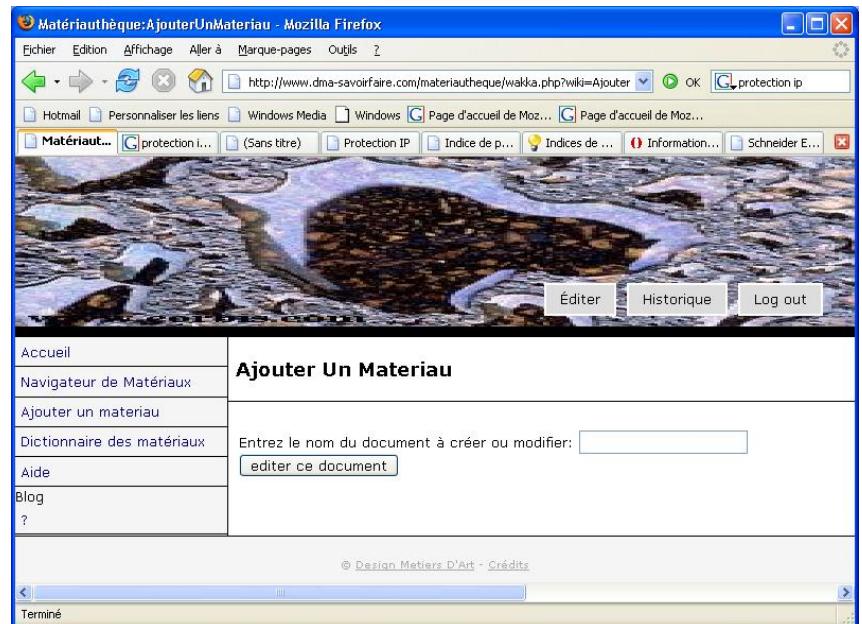
# PARTIE 1 – Le site internet DmaTerio

# Le site internet DmaTerio

## Présentation du site :

### Utilisateurs :

- Possibilité d'accès à tous types de matériaux sur le site internet.
- Trouver le matériau qui correspond aux besoins des prescripteurs.
- Visualisation de ces matériaux.
- Découverte de nouvelles applications et de nouveaux matériaux.
- Localisation des fournisseurs.



# Le site internet DmaTerio

## Présentation du site :

Fournisseurs :

- Une visibilité internationale par les prescripteurs et tous les professionnels du secteur de l'industrie manufacturière et du bâtiment, tout en facilitant la prise de contact.
- Une localisation accrue de leur activité et une augmentation de leur notoriété, dues à la gratuité et à la fréquentation massive de cet outil.



# Le site internet DmaTerio

## Navigation :

Refonte totale de la navigation.  
Précédent menu très confus.

Structure de la matériauthèque						
Accueil	Navigateur de matériaux		Ajouter un matériaux	Dictionnaire des matériaux	Aide	Blog
Page d'actualités, pages contributeur, pages généralités (but de la maté- riauthèque ainsi que les partenaires et soutiens)	Recherche par critères	Recherche par mots-clé	Pages d'ajout de matériaux.	Pages d'explications concernant les procédés de fabrication (traitement de surface, assemblages, finition,...)	Page(s) d'explication(s) concernant le fonctionnement du site	Dossier payant ?
	Page de résultats		Fiche matériaux			

# Le site internet DmaTerio

## Graphisme :

- Neutre (choix des nuances de gris)
- Sobre (aspect « technologique »)
- Simple (code internet standard)
- Facile à utiliser (enrichissement)
- Evolutif (ajout de matériaux)
- Rapide à charger (pour les petites connexions)
- Agréable (plaisir à le consulter)
- Dynamique (utilisation de CMS)



The screenshot shows the homepage of the Materiauthèque website. At the top, there is a navigation bar with links to "Accueil", "Navigateur de matériaux", "Ajouter un matériau", "Dictionnaire des matériaux", "Ride", and "Blog". To the right of the navigation bar is a login form with fields for "Identifiant" and "Mot de passe", and a "Connecté" status showing "Benjamin". Below the navigation bar, there is a banner with the text "MATERIAUTHEQUE" and "SAVOIR-FAIRE". The main content area contains a paragraph of text about the website's purpose and a credit line to Nicolas Prioux.

Bienvenue dans la matériauthèque en ligne éditée par l'association Design Métier-d'Art.  
C'est une matériauthèque dont la consultation est gratuite et où chacun peut ammener sa contribution.

Nicolas prioux est le président de l'association DMA. Le moteur logiciel de ce site est développé par [Yann Le Guennec](#) sur une base [wikini](#) dans le cadre des travaux du [laboratoire aléatoire](#).

[Crédits](#)

# Le site internet DmaTerio

## Graphisme :

La page la plus importante du site.

## Navigateur de matériaux :

- Choix par critères.
- Choix multiples pour certains critères.
- Ergonomie cognitive facile.
- Facile à utiliser (enrichissement)

The screenshot shows the 'MATERIAUTHEQUE' website's material navigator. At the top right, there are login fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe' with the placeholder 'Benjamin'. Below the header, there are several navigation links: 'Accueil', 'Navigateur de matériaux', 'Ajouter un matériau', 'Dictionnaire des matériaux', 'Aide', and 'Blog'. A search bar with the placeholder 'Recherche par critères' is also present. The main content area is organized into a grid of colored boxes representing different material properties:

- Famille:** Bois et dérivés, Autres produits naturels / Cuir, Plastiques, Composites, Verres, Métaux, Céramiques, Papiers / Cartons, Pierres / Bétons.
- Forme:** Textiles, Plaques, panneaux, blocs, Profilés, tiges, tubes, Mousses, expansés, Grilles, filets, Feuilles, films, Rubans, cordes, Granulés, fibres, Gel, liquides, pâtes.
- Contexte d'application:** Transports, Bâtiment / Construction, Sport, Médical, Ameublement, Mode / Habillement, Emballage, Technologique, Autre.
- Aspect visuel:** Transparent, Opaque, Translucide, Ajouré, Brillant, Satiné, Mat, Clair, Foncé.
- Toucher:** Dur, Mou, Lisse, Rugeux, texturé.
- Environnement:** Recyclé, Renouvelable, 100% naturel.
- Caractéristiques:** Encombrement, Masse, Elastique, Conducteur thermique, Conducteur électrique, Classement au feu, Rigide, Flexible, Resistance au bruit.
- Procédus:** Moulage, Extrusion, Pressage, Chauffage, Usinage, Injection, Traitement de surface.
- Retour / Fournisseur:** Chaudrolux, DMA matériaux, Special Metals Corps, Dupond de Nemour, Toto SA.

At the bottom of the grid, a red link reads '7 matériau(s) trouvé(r) | Voir le(s) résultat(s)'. Below the grid, a 'Crédits' section is visible.

# Le site internet DmaTerio

## Graphisme :

Les autres méthodes de recherches.

The screenshot shows the homepage of the MATERIAUTHEQUE website. At the top right, there is a login form with fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe'. Below it, a message says 'Connecté : Benjamin'. The main header 'MATERIAUTHEQUE' is centered above a large image of a pencil. Below the header, a navigation bar includes links for 'Accueil', 'Navigateur de matériaux', 'Ajouter un matériau', 'Dictionnaire des matériaux', 'Ride', 'Blog', 'Recherche par critères', 'Recherche par mot clé', and 'Liste des matériaux'. A search bar at the bottom contains the text 'Bois dur foncé' with a 'Chercher !' button next to it. At the very bottom, a footer link reads '7 matériau(s) trouvé(s) | Voir le(s) résultat(s)'.

The screenshot shows the search results page for 'Bois dur foncé'. The layout is identical to the homepage, with the same header, navigation bar, and search bar. The results section displays two entries: 'Palissandre' and 'Wengé'. Each entry includes a small image of the wood, a brief description, and a 'Suite' button. At the bottom, there are navigation arrows labeled 'Résultats précédents' and 'Résultats suivants'.

# Le site internet DmaTerio

## Graphisme :

### La fiche matériaux

- Rappel des critères.
- Images (vue de côté et perspective).
- Caractéristiques mécaniques.
- Caractéristiques subjectives.
- Principales applications.
- Commentaires

The screenshot displays a detailed material profile for Palissandre (Dalbergia). At the top right, there are user login fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe'. Below that, the word 'Connecté' is followed by the name 'Benjamin'. The main header reads 'MATERIAUTHEQUE' with a small logo of a stylized leaf or wood grain. A navigation bar includes links for 'Accueil', 'Navigateur de matériaux', 'Ajouter un matériau', 'Dictionnaire des matériaux', 'Ride', and 'Blog'. Below the navigation is a search bar with options for 'Recherche par critères' and 'Recherche par mot clé'. A sidebar on the left lists material properties under a 'Résumé' heading: Bois et dérivés, Plaques, panneaux, blocs, Ameublement, Opaque, Dur, Renouvelable, Classement au feu, Usinage, and Woodtrailer (site web). The central content area features a large image of a dark brown wooden board with prominent grain. To the right of the image, descriptive text provides information about the wood's characteristics, such as its density (850 kg/m³), durability, and resistance to water. It also mentions its use in various applications like furniture, parquetry, and marine construction. A red link at the bottom right of the profile page says 'Télécharger la fiche (pdf)'. At the very bottom right of the entire screenshot, the word 'Crédits' is visible.

# Le site internet DmaTerio

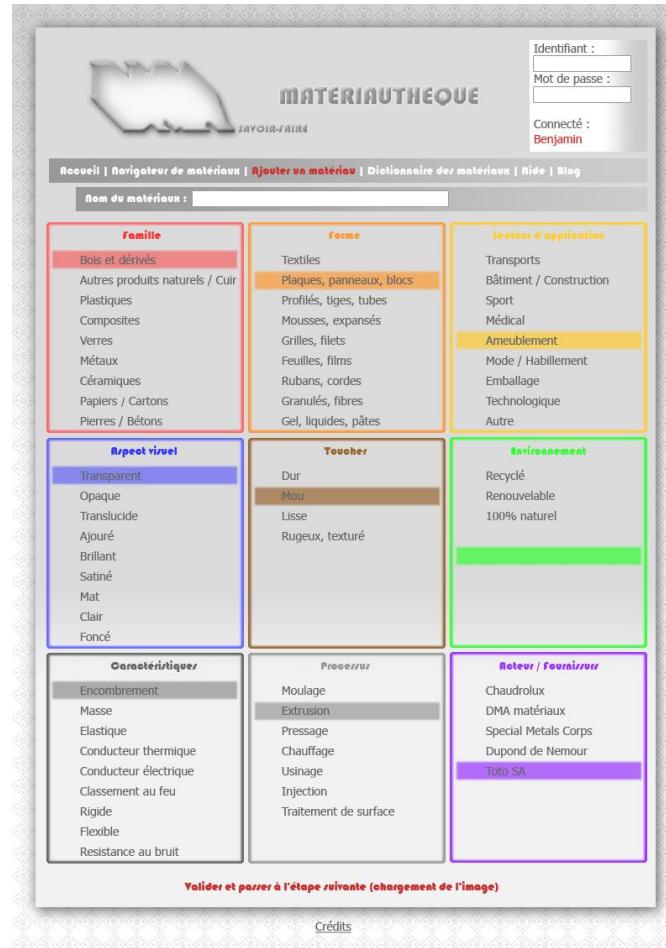
## Graphisme :

### Ajout de matériaux

- Sélection de critères.
- Nomination du matériaux.

### Validation

- Chargement des images.
- Chargements des textes (ou insertion directe) (Caractéristiques mécaniques, caractéristiques subjectives. principales applications. commentaires)



# Le site internet DmaTerio

## Graphisme :

Dictionnaire des matériaux et aide.

The screenshot shows the homepage of the MATERIAUTHÈQUE website. At the top right, there is a login form with fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe'. Below it, a message says 'Connecté : Benjamin'. The main header 'MATERIAUTHÈQUE' is centered above a decorative graphic of a hand holding a brush. Below the header, a navigation bar includes links for 'Accueil', 'Navigateur de matériaux', 'Ajouter un matériau', 'Dictionnaire des matériaux', 'Aide', and 'Blog'. A descriptive text block explains the purpose of the site, mentioning a dictionary of terms, manufacturing processes, material families, and sectors of use. It also lists letters from A to Z. At the bottom left, the name 'Wengé' is mentioned. A 'Crédits' link is at the very bottom.

This screenshot shows a page titled 'Explication concernant le fonctionnement du site :'. It contains a bulleted list of features: finding materials by critères, adding materials to the database, understanding material dictionaries, and consulting a blog. Below this, a section about the site's editing and licensing information is present. A 'Crédits' link is at the bottom.

# Le site internet DmaTerio

## Graphisme :

### Le blog :

- Les nouvelles.
- Accès aux sources payantes.
- Nouvelles du stand.

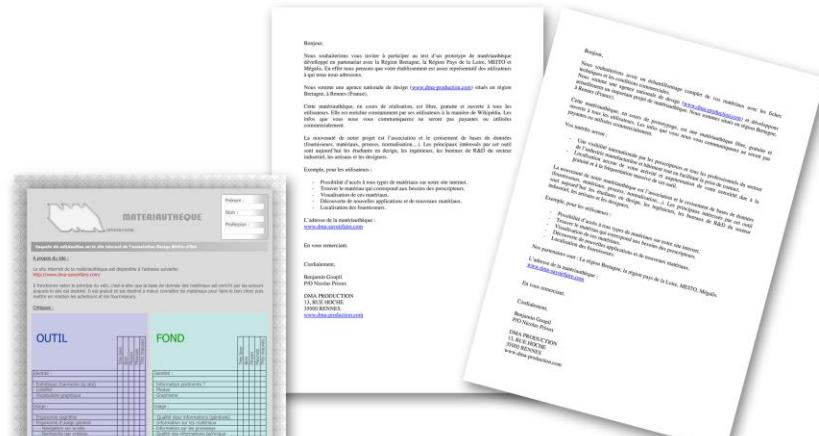
La page blog fut supprimée et intégré à la page d'accueil.



# Le site internet DmaTerio

## Enrichissement :

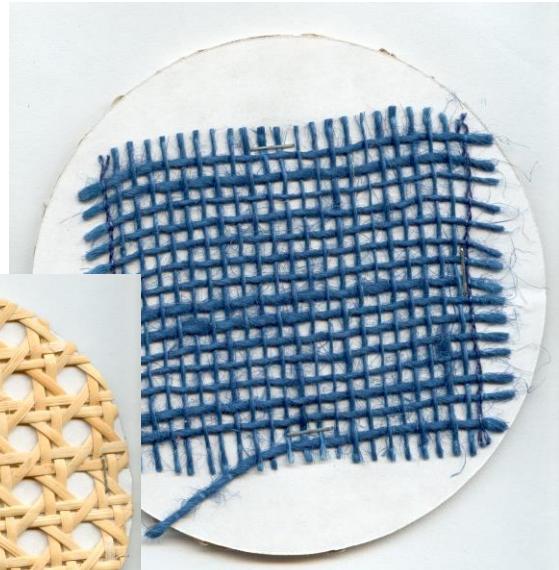
- Contacter tous les fournisseurs en France et à l'étranger.
- Répondre et scanner tout type de matériau.
- Scanner et photographier des matériaux classiques et en faire une description.
- Enrichir le dictionnaire des matériaux.
- Etablir une base de partenaires de test.
- Préparer un document de notation.



# Le site internet DmaTerio

Enrichissement :

Ce fut un long travail !



# Le site internet DmaTerio

## Le wiki :

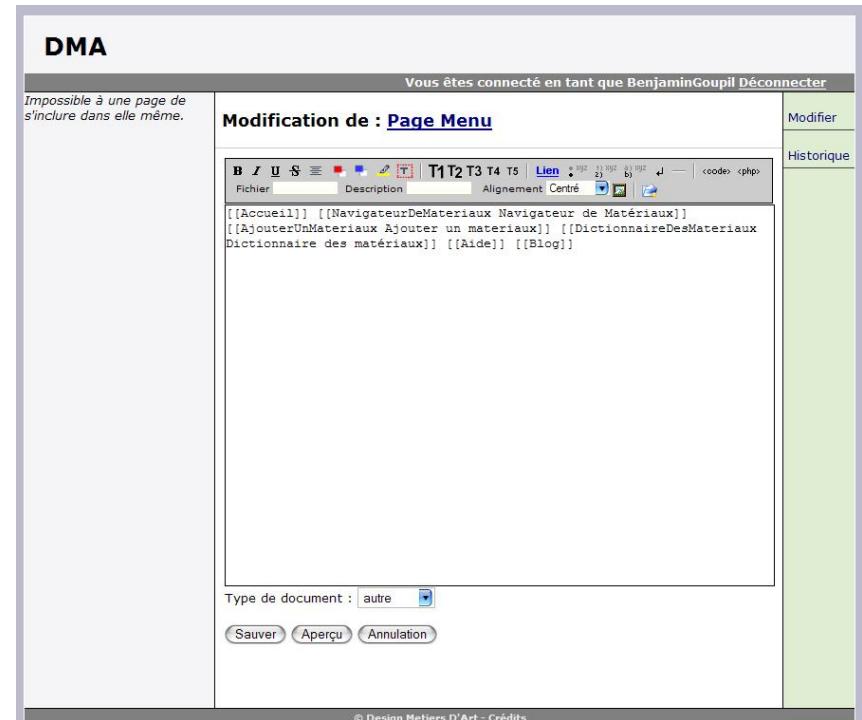
- Apprendre à se servir du langage.

Exemple :

=====1 - Titre 1=====

==5 - Titre 5==

- Correction de la navigation.
- Basé sur le CMS Wikini.
- Classement par héritage de page.
- Pas assez souple.



# Le site internet DmaTerio

## Le CMS Ogham:

- Apprendre à se servir du langage.
- Outil fait sur mesure (parfait).
- Classement par balisage.
- Très souple.
- Navigation plus intuitive.
- Interface sans Titre !



**Anodisation**

Traitement de surface :  
L'anodisation est un traitement de surface spécifique à l'aluminium réalisé par électrolyse. Il confère à celui-ci un bel aspect métallique brillant ou satiné. Il procure également une plus grande dureté, une meilleure résistance à l'usure, à la corrosion et à la chaleur.  
L'opération consiste en une succession de bains suivis de rinçages. Un premier pour préparer la surface, un second pour déposer l'oxyde, un troisième pour la couleur éventuelle et enfin le dernier pour stabiliser le matériau.

Source : wikipédia  
Chambre syndicale de l'Aluminium

colorisation traitement de surface

Laminage  
Emboutissage  
Inox coloré (et finissage spécial)  
Dacryl  
Bois réifié  
Moulage par injection  
MDF (panneau de Fibres à Moyenne Densité)  
Microbillage  
Anodisation  
Aluminium  
recherche par critères  
Connecter  
inscription

## PARTIE 2 – Le stand

# Le stand

## Les attentes :

- Connaître les propriétés techniques.
- Toucher des échantillons.
- Voir des échantillons.
- Connaître les process associés aux matériaux.
- Etre informé sur les nouveaux matériaux.
- Etre informé sur les prix (pour donner un ordre de grandeur).
- Etre informé sur les indications normatives.
- Connaître les autres propriétés du matériau (subjectif).
- Connaître les procédés de finition.

Source : Documentation du Centre du Design Rhône-Alpes

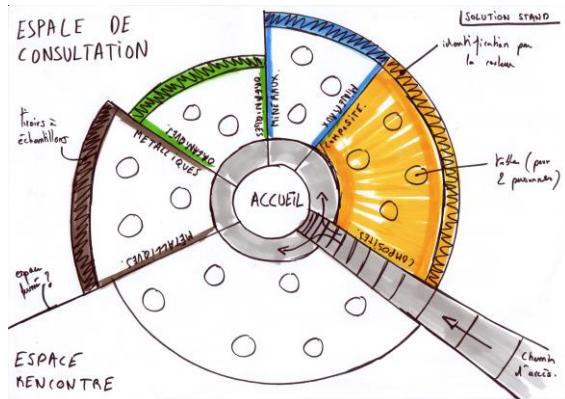
# Le stand

## Choix du type de stand :

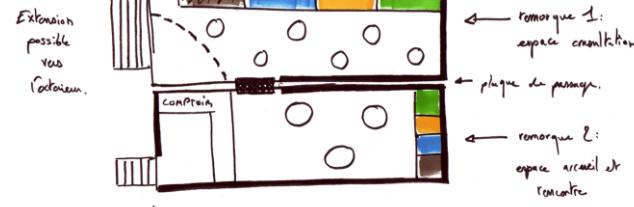
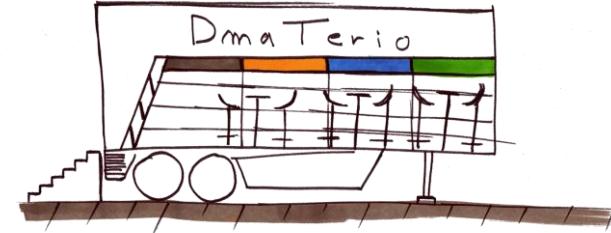
- En extérieur
- En extérieur (1 ou 2 remorques)
- En intérieur

Solution retenue.

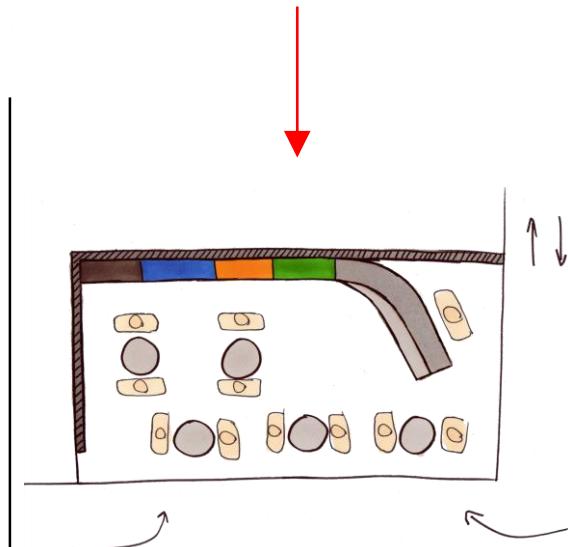
Capacité d'extérieur



Extérieur



Extérieur



Intérieur

# Le stand

## Avantages et Inconvénients :

	Lieu fixe	Stand de type « poids lourd »	Stand de type extérieur/intérieur
Avantages	<ul style="list-style-type: none"><li>- Entretien facile</li><li>- Pas de sensibilité au climat</li><li>- Espace disponible important</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation rapide</li><li>- Moyennement sensible au climat</li><li>- mobile</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Espace disponible variable</li><li>- Coûts modéré</li><li>- Suit la demande du marché, rangement du matériel durant les périodes de faible demande.</li></ul>
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accessibilité</li><li>- Rentabilité à assurer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coûteux</li><li>- Espace restreint</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensible au climat</li><li>- Adapté pour les salons comme pour un espace communal</li><li>- mobile</li><li>- Espace disponible variable</li></ul>

# Le stand

## Les services :

### Gratuits :

- Des fiches techniques, fascicules et catalogues.
- Des périodiques et « feuilles d'information » d'entreprises faisant le point sur les innovations techniques et les nouveaux produits.
- Un fonds d'ouvrages.
- Des cédéroms.
- Des agents commerciaux d'entreprises viennent présenter leurs produits.

### Payants:

Une veille technologique personnalisée :

- Recherche ciblée de matériaux.
- La constitution d'un dossier complet d'informations.
- Présentation des différents résultats de la recherche sur la base d'un dossier remis au client.
- Une discussion avec les différents acteurs de l'entreprise concernée.

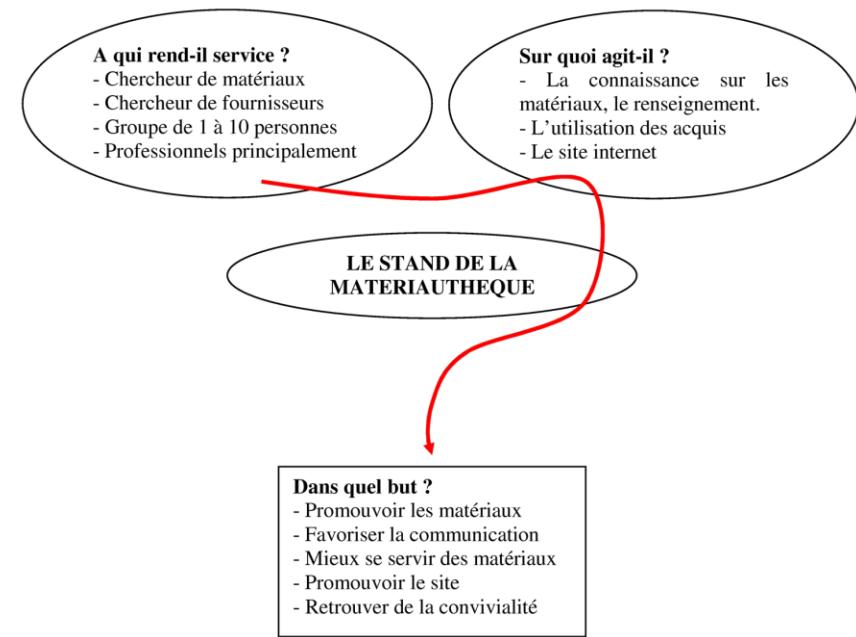
# Le stand

## Validation de la demande :

Validation du besoin (bête à cornes).

Validation de la faisabilité :

- Nous avons les compétences pour mettre en place ce projet.
- Nous avons également le temps de le faire, il est indépendant du site internet.
- Le budget est suffisant pour l'étude et la mise en place du projet.



**La demande est validée**

# Le stand

## Orientation de l'action (QQOQCP):

- Quoi ? Le stand de la matériauthèque.
- Qui ? Celui qui se renseigne sur les matériaux, les commerciaux des fournisseurs.
- Où? Dans les salons (en intérieur) / sur des places communales (en extérieur).
- Quand ? Durant les salons / sur une demande forte / itinérance du stand.
- Comment ? Consultation libre ou rendez-vous avec les fournisseurs. Durée de vie : 5 ans environ
- Pourquoi ? Bête à cornes.

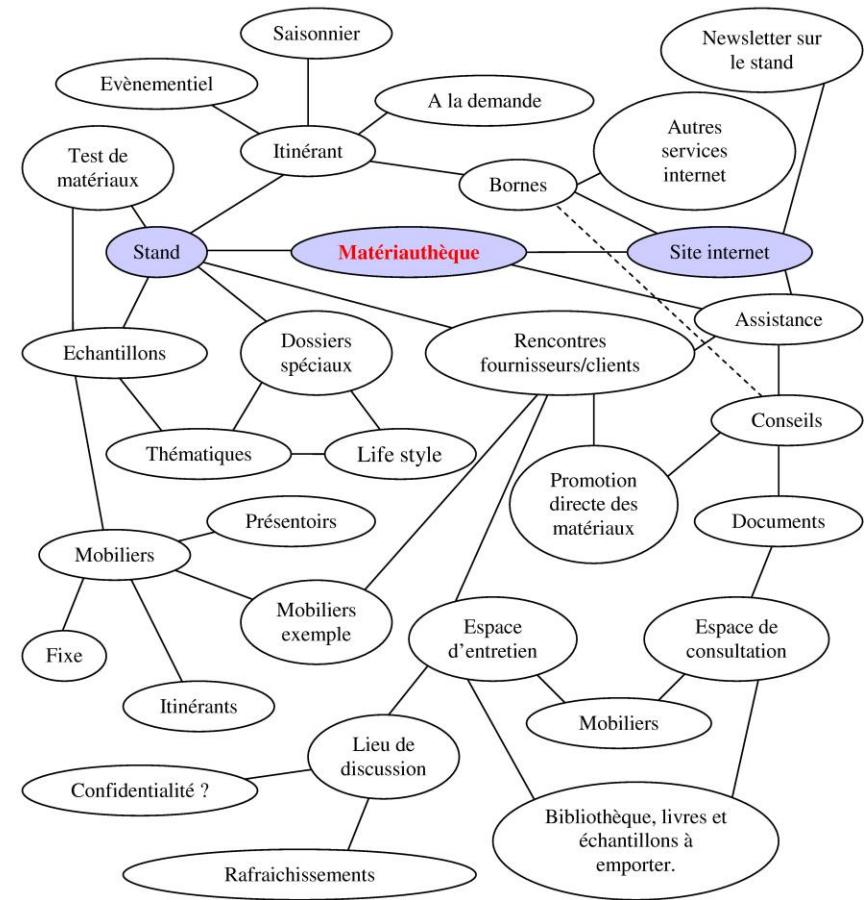
- ▶ Plaisir de rencontrer les fournisseurs et de consulter librement les échantillons...
- ▶ Accès facile à la matériauthèque
- ▶ Difficulté : Réunir les conditions principales dans un espace restreint (rencontre et consultation).
- ▶ Difficulté : S'adapter à plusieurs lieux et espaces disponibles.

L'orientation de l'action se fera sur l'aménagement d'espace pour optimiser la place disponible.

# Le stand

## Séquence d'utilisation :

- Les utilisateurs de la matériauthèque se renseignent sur le site internet.
- Trouver les matériaux qui leur conviennent, faire un pré-choix.
- Se renseigner sur le lieu et le jour de l'exposition la plus proche de chez eux.
- Ils peuvent s'y rendre et commencer à se renseigner sur les bornes ou directement en consultation libre.
- Conseil auprès du personnel de la matériauthèque.
- Rendez-vous avec des commerciaux d'entreprises.



# Le stand

## Programme :

### **Un espace accueil (A):**

- Un comptoir avec de la documentation.
- Une liste de tarifs.
- Un siège (pour l'employé).

### **Un espace consultation (B):**

- 2 sièges pour 1 table sur une surface de 1,50 m<sup>3</sup>
- 3 tables pour 21m<sup>3</sup>.

### **Un espace entretien (C):**

- 2 sièges pour 1 table sur une surface de 1,80m<sup>3</sup>
- 3 tables pour 21m<sup>3</sup>.

### **2 postes de recherche internet (debout) (au minimum pour plus de souplesse) (D):**

- Comprenant un accès à la matériauthèque en ligne pour débuter les recherches (1m<sup>3</sup>) 2 sièges pour 1 table sur une surface de 1,80m<sup>3</sup>

### **Un espace échantillon (E):**

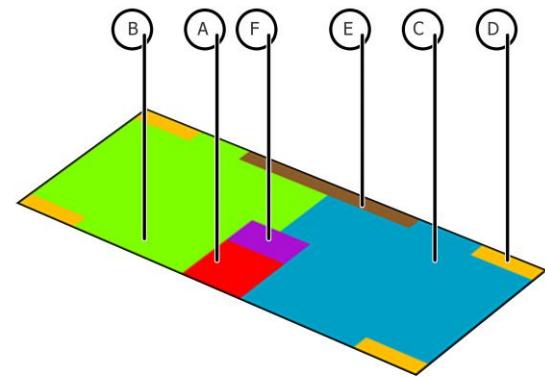
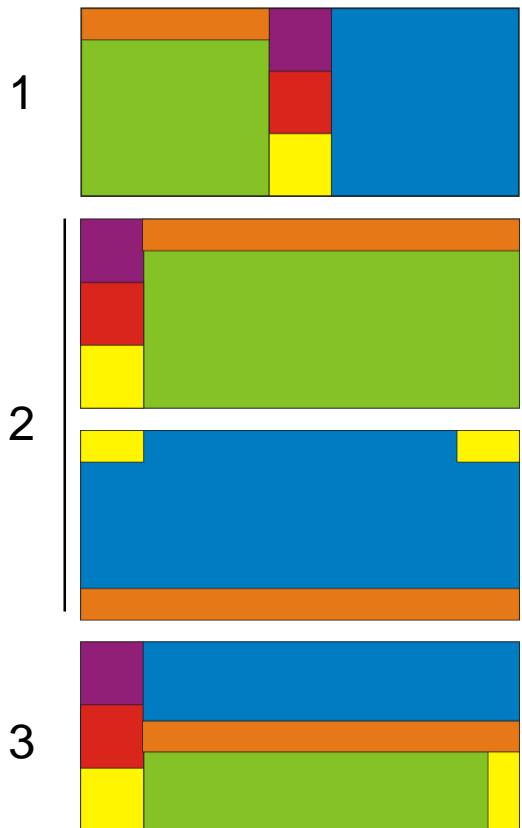
- Dimensionner les meubles des échantillons.

### **Une réserve (F):**

- Documentations en stock
- Produits dérivé à vendre (mallette d'échantillons, CD-ROM)
- Réserve en boisson

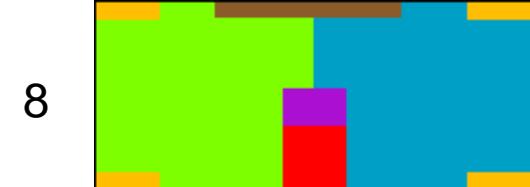
# Le stand

## Les configurations :



Configuration  
retenue.

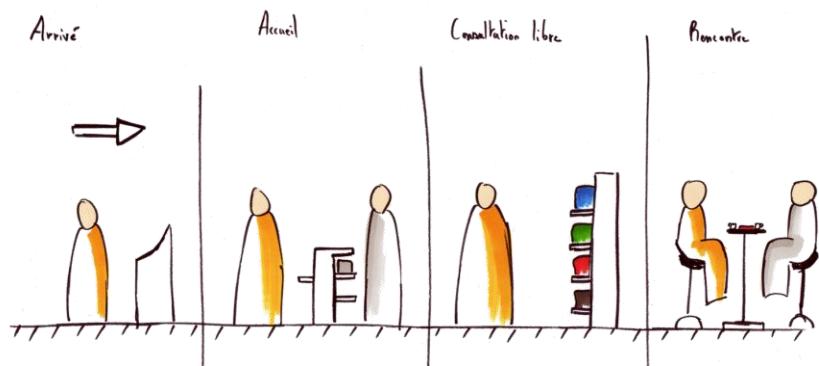
- Facile à faire.
- Souple.
- Mixte possible.
- Vue sur les échantillons.



# Le stand

## Cahier des charges :

- Ambiance non-institutionnelle.  
C'est ce qui fera la grande différence avec les matériauthèques existantes.
- Emotion par ses sens, il doit être émerveillé par ce qu'il ressent.  
Les matériaux se révèleront alors et ne seront plus vus à travers le regard banal porté sur un objet.  
Cette préparation à l'éveil des sens, permettra d'apprécier ensuite, au plus juste, les capacités des matériaux.

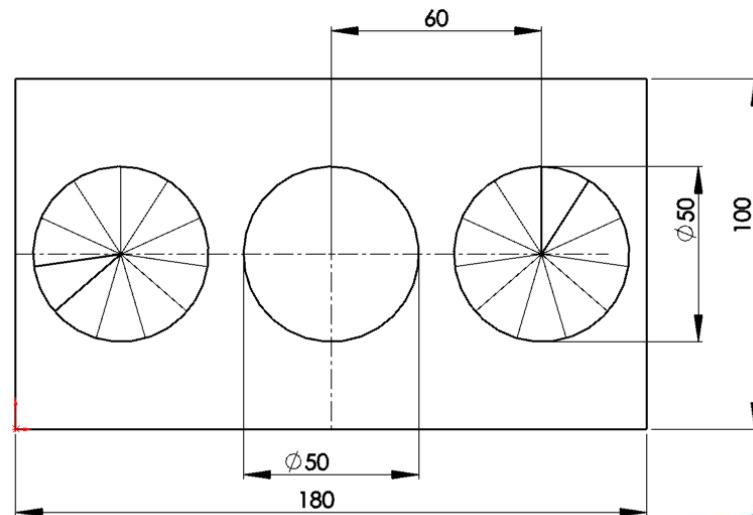


# Le stand

## Cahier des charges :

- 6 personnes dans la zone consultation.
- 6 personnes dans la zone consultation libre.
- 2 personnes aux bornes internet.
- Le personnel sera composé au minimum de 2 personnes, l'une à l'accueil et l'autre en conseil/service.

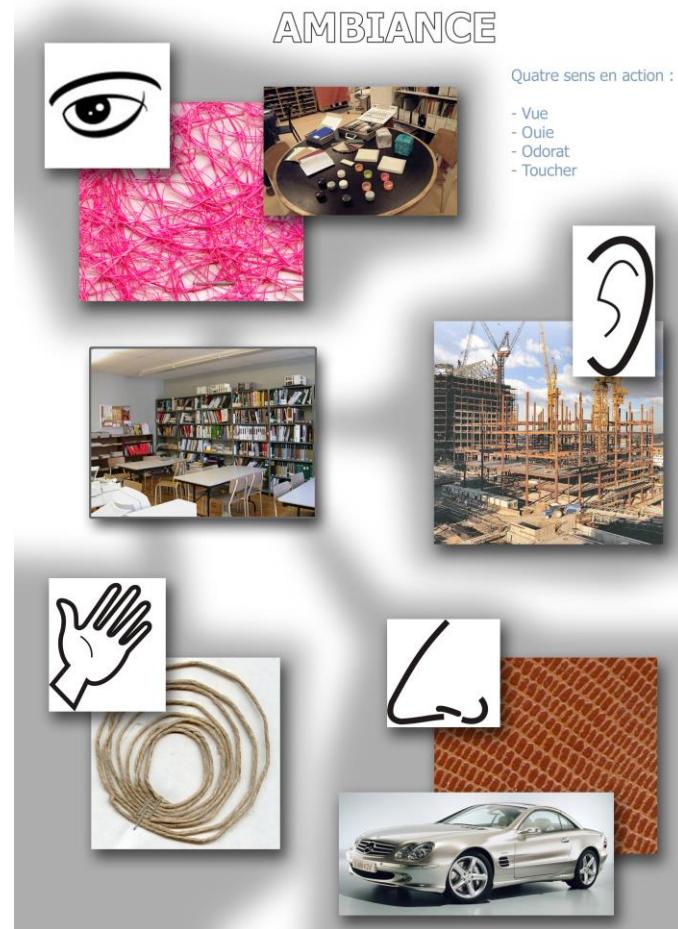
- Temps clément (saisonnier, il s'étend d'avril à octobre).
- Eléments standards sur le marché serviront pour abriter le stand.
- Organisation souple de l'espace.
- Lumières directionnelles
- Echantillons facile d'accès



# Le stand

## Planche d'ambiance

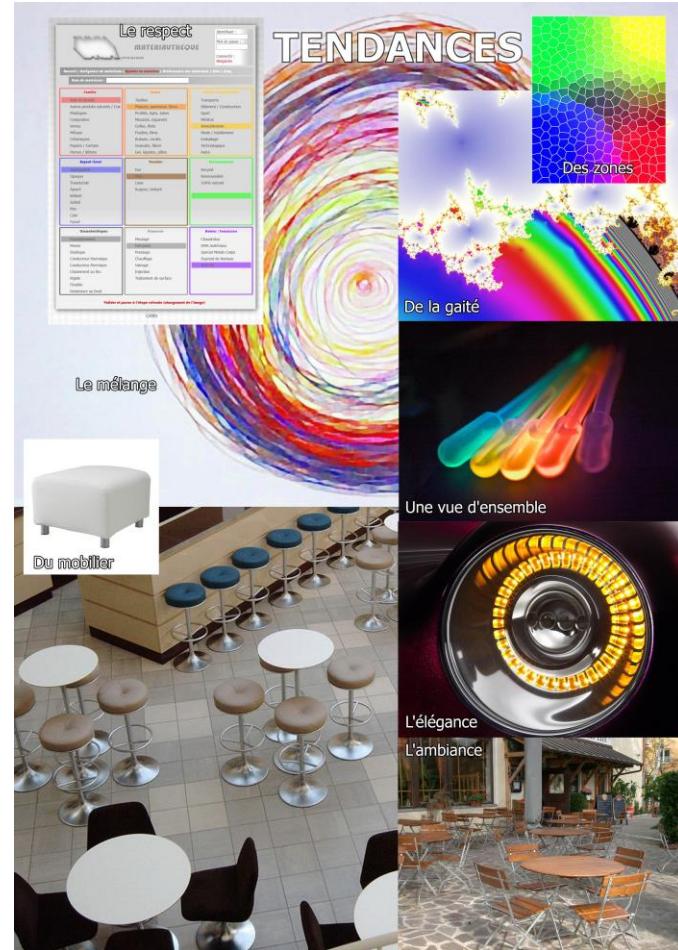
Ce que l'on ressent lorsque l'on rentre dans une matériauthèque.



# Le stand

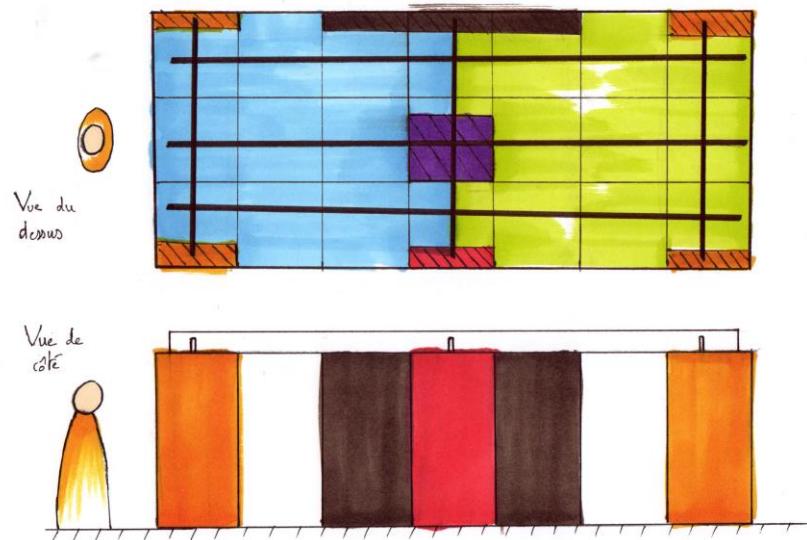
## Planche tendances

- Couleurs pour rendre de la gaîté au gris de la matériauthèque.
- Création de zone pour les échantillons
- Mobilier de bar



# Le stand

Recherche de solutions :



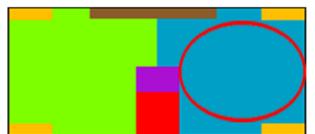
Rappel de l'espace par rapport à un homme



Couverture du toit

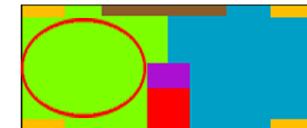
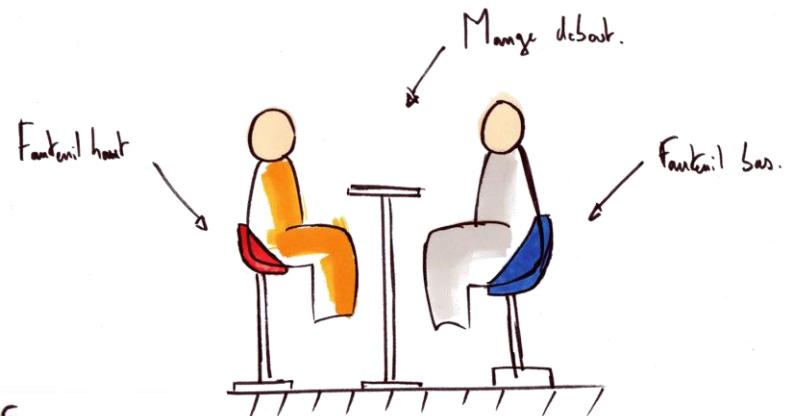
# Le stand

Recherche de solutions :



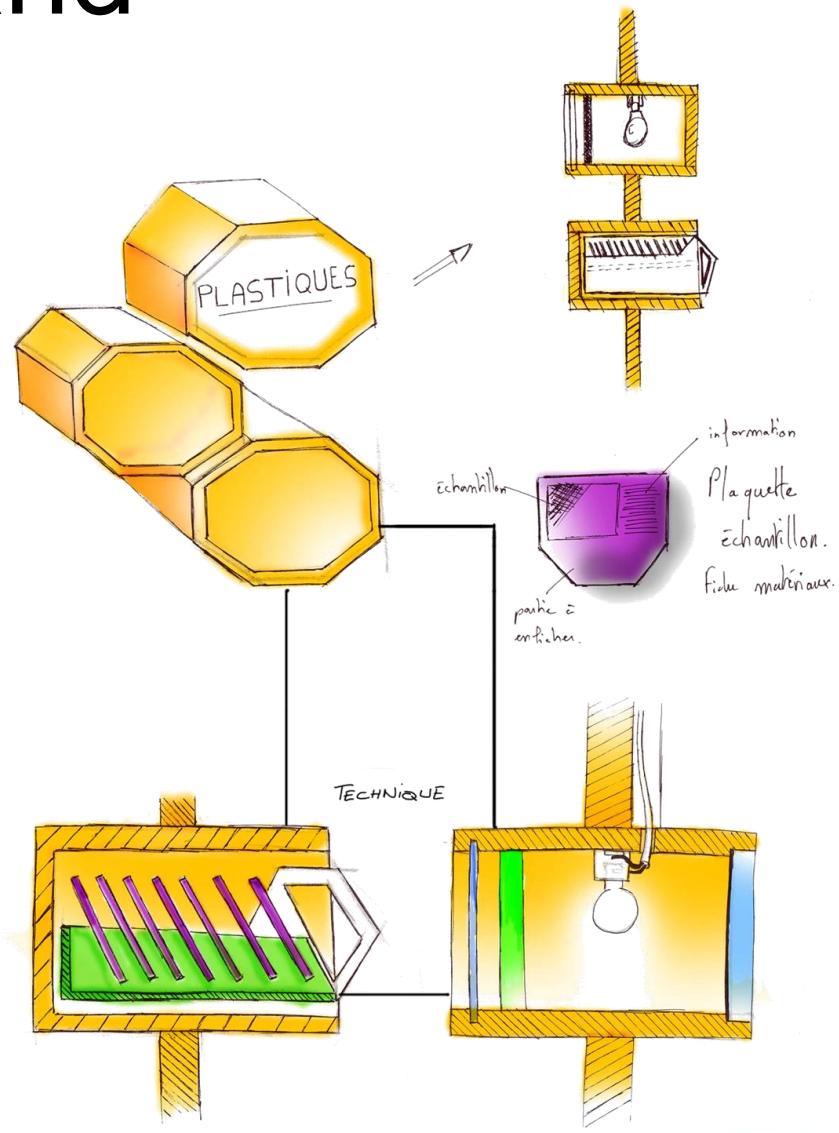
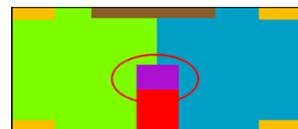
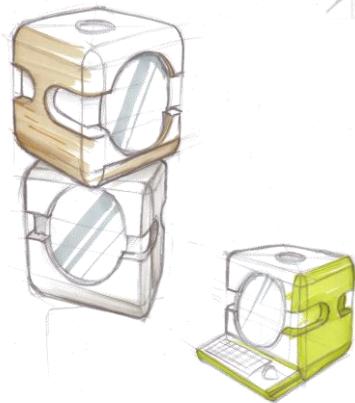
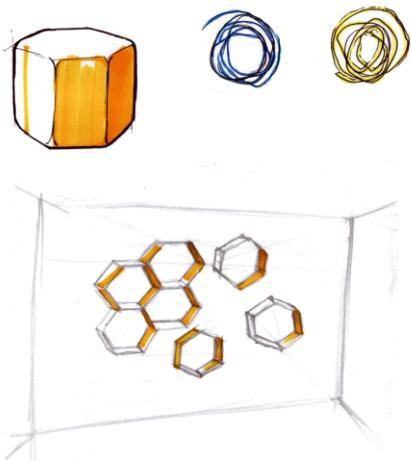
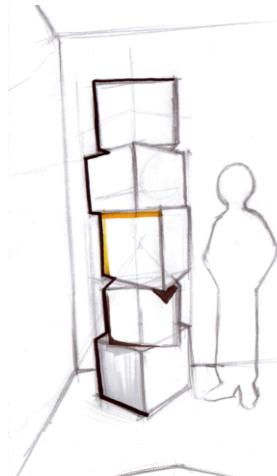
Espace rencontre.

Les possibilités d'assise



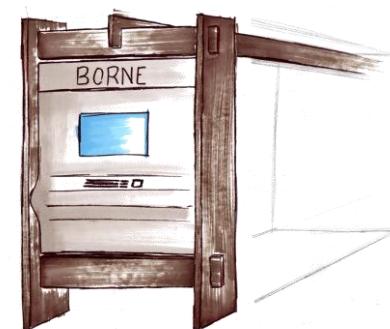
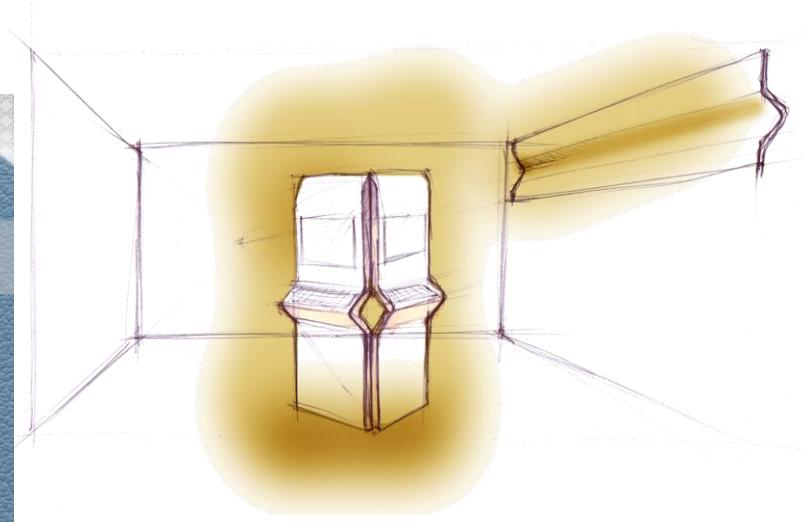
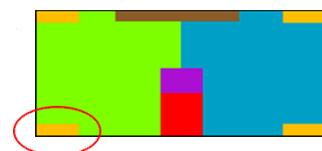
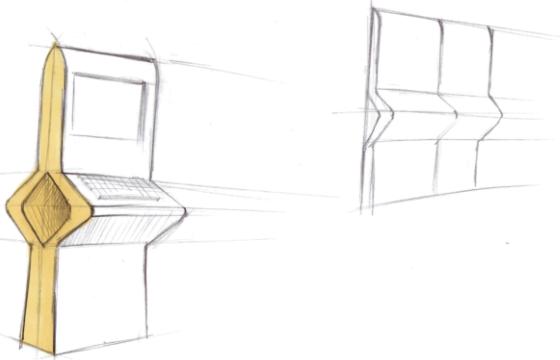
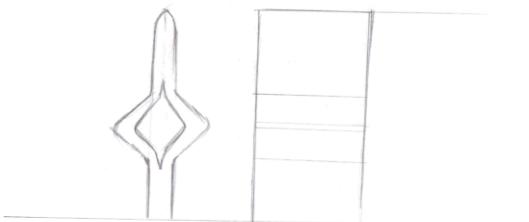
# Le stand

Recherche de solutions :



# Le stand

Recherche de solutions :



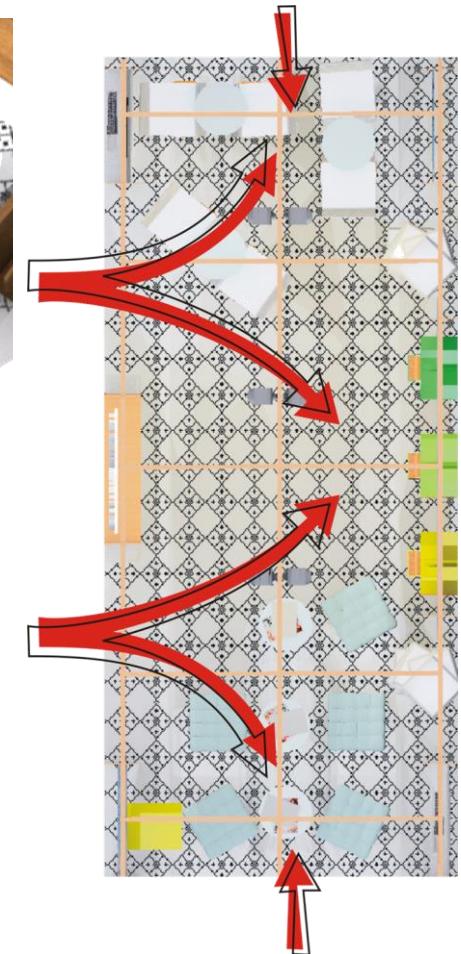
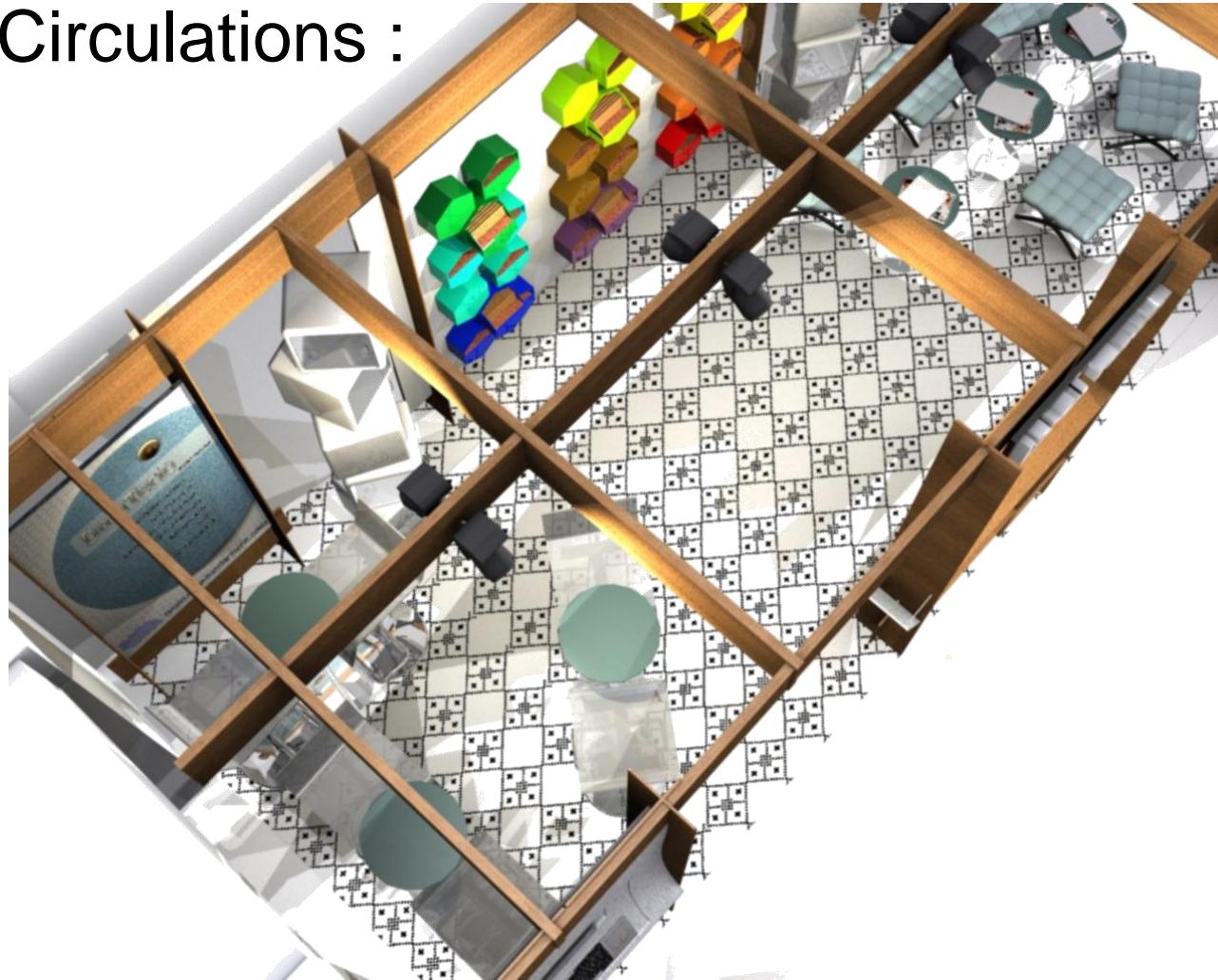
# Le stand

Vue d'ensemble :



# Le stand

Circulations :



# Le stand

Accueil :



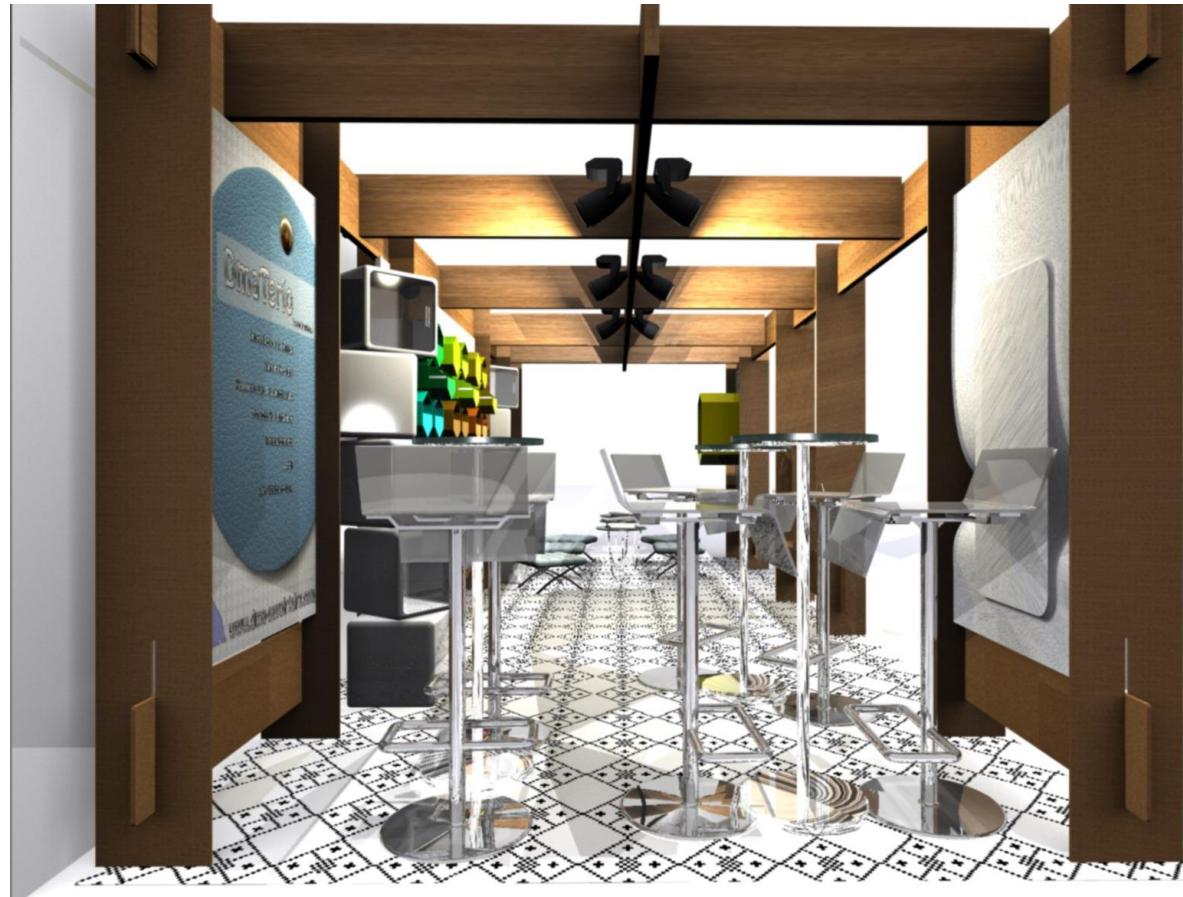
# Le stand

Espace consultations libre :



# Le stand

Espace échanges et rencontre :



# Le stand

Vue d'ensemble :



# DmaTerio

## Conclusion

# DmaTerio

Merci de votre attention !